Notificación de respuesta

Ante la imposibilidad de notificar la respuesta con radicado No. PQRSD-E26-02582 / SDQS 6675102026, a nombre de **Luelbin Alfonzo,** la Empresa Metro de Bogotá procede a fijar la respuesta con radicado de salida No. PQRSD-S26-01287 en la página web y en la cartelera física de la entidad por el término de cinco (5) días hábiles, contados a partir de la fecha.

Nombre peticionario	No. de radicado de salida de la respuesta	Fecha de fijación de la respuesta	Fecha de desfijación de la respuesta
Luelbin Alfonzo	PQRSD-S26-01287	25/09/2026	02/10/2026

Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal

Firmado digitalmente por Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal

ADRIANA PADILLA LEAL
Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura.

METRO DE BOGOTA S.A.
FECHA: 2026-09-22 21:07:35
SDQS:
FOLIOS: 1

Asunto: Respuesta a su petición S
Destino: Luelbin Alfonzo
Anexos: N/A
Dep: Gerencia de Comunicaciones
RAD: PQRSD-S26-01287

Bogotá D.C., 21 de septiembre de 2026

Señor
Luelbin Alfonzo
Sin correo
Ciudad

Asunto: Respuesta a su petición SDQS 6675102026 / PQRSD-E26-02582

Respetado señor Alfonzo,

Para la Empresa Metro de Bogotá S.A. (EMB) es una prioridad atender todas las inquietudes de la comunidad relacionadas con el desarrollo del proyecto metro ferroviario más grande del país. En ese sentido, me permito dar respuesta a su solicitud, en los siguientes términos:

> ***Petición:***
> *Hola buenas noches. Me puedo postular para la voz del metro?*

Respuesta: Agradecemos su interés en participar en la construcción de la identidad sonora del Metro de Bogotá. En respuesta a su consulta, nos permitimos informar que actualmente no se encuentra abierto un proceso de convocatoria, selección o casting para elegir la voz que realizará los anuncios del sistema.

En este momento se desarrolla Vocímetro, una intervención implementada por la Secretaría General e IboLab, diseñada para generar apropiación del sistema, y mediante el cual la ciudadanía puede expresar sus preferencias sobre las características que debería tener la identidad sonora del Metro de Bogotá, incluidas las voces -tres femeninas y tres masculinas-, y estilos de anuncios y mensajes.

Cordialmente,

Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal
Firmado digitalmente por Adriana Patricia del Pilar Padilla Leal

ADRIANA PADILLA LEAL
Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura
Empresa Metro de Bogotá

Proyectó: Carolina Barrero, Contratista GCU
Aprobó: Juan Fernando Hernández, Contratista GCU