

Tradición, sabor y arraigo: los restaurantes que mantienen viva la historia gastronómica en la av. Primero de Mayo

Aquí sí pasa. En Bogotá, mi Ciudad, mi Casa, avanzamos en la construcción del proyecto de infraestructura más grande del país: la Línea 1 del Metro de Bogotá, cuyo trazado atraviesa 9 localidades, entre ellas Kennedy, que además de ser una de las más pobladas de la ciudad cuenta con una importante tradición gastronómica que se ha fortalecido durante décadas.

Para seguir manteniendo esta tradición, y como parte de la campaña Metro impulsa, que busca fortalecer los negocios aledaños a las zonas de obra, el equipo del proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá ha venido desarrollando diversas acciones para mitigar posibles impactos sobre los comercios. Por esto crearon la estrategia

Comer con propósito: el compromiso del proyecto Metro con el comercio local

Es así como se ha logrado identificar comercios gastronómicos que no solo le aportan sabor y tradición al sector, sino que se han convertido en lugares emblemáticos para la comunidad, visitantes y, ahora, funcionarios y trabajadores del Metro de Bogotá.

Asadero Don José y Mi Cabañita, dos negocios con décadas de historia, siguen cautivando paladares en el corazón de Kennedy, donde el aroma de la carne a la brasa y el sabor de las arepas boyacenses se entrelazan con el movimiento diario de las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

Ubicados sobre la av. Primero de Mayo con carrera 68F, estos restaurantes familiares no solo son un referente gastronómico de **la zona sino un testimonio de resistencia y adaptación en medio del desarrollo urbano.**

El sabor llanero que conquista hace más de 24 años

Asadero Don José nació gracias a la visión del señor José, oriundo de Monquirá, quien apostó por abrir un asadero en este tradicional sector del sur de Bogotá. Con el tiempo, el negocio evolucionó para especializarse en carne a la brasa con auténtico sabor llanero sin perder la esencia de sus orígenes.

Hoy, el legado de Don José lo mantiene la segunda generación de la familia que ha sabido conservar la tradición mientras abre las puertas a nuevas experiencias, como la visita de turistas extranjeros que, a través de un acuerdo con una empresa de turismo, encuentran en el asadero una experiencia cultural y gastronómica inolvidable.

Mi Cabañita: una joya boyacense con 30 años de historia

Justo al frente, Mi Cabañita es el reflejo del espíritu emprendedor de Lilia Castro, una mujer oriunda de Vélez, Boyacá, que trajo consigo las recetas de su tierra para fundar un restaurante en honor a sus raíces. Sus famosos envueltos y arepas boyacenses han conquistado el paladar de todos sus clientes, mientras sus descendientes aportan innovación al menú, conectando con un público más joven sin perder la esencia que los hizo únicos.

El nombre del restaurante, inspirado en una expresión boyacense que evoca lo cálido y familiar, es también una invitación a disfrutar del sabor auténtico de casa.

Acciones del programa Metro impulsa

Entre estas acciones se encuentra la verificación de los procesos de acceso para los clientes, así como las operaciones de cargue y descargue de mercancías, con el fin de garantizar el normal funcionamiento de estos establecimientos. Además, se han brindado apoyos técnicos para diseñar e implementar estrategias comerciales que aumenten su visibilidad en el mercado y les permitan mejorar sus niveles de venta.

Adicionalmente, desde el proyecto se ha impulsado una estrategia interna para motivar a los funcionarios y trabajadores a realizar sus compras y consumir alimentos en los negocios ubicados dentro del área de influencia directa, como una forma concreta de apoyar al comercio tradicional que convive día a día con el avance de las obras.

Esta dinámica, en la que la ciudadanía y el proyecto se conectan y se apoyan, refleja el compromiso del Metro de Bogotá con el desarrollo integral de la ciudad: avanzar en infraestructura sin perder de vista a las personas que dan vida a los barrios.

Aquí sí pasa, Bogotá, mi Ciudad, mi Casa.