

El Metro de Bogotá impulsa el desarrollo económico y el fortalecimiento del comercio local



Feria comercial La Estanzuela. Foto: Natalia Quevedo Rivera

Aquí sí pasa, por eso en Bogotá, mi Ciudad, mi Casa, creemos firmemente en el valor de acompañar, visibilizar y fortalecer el comercio local en los sectores por donde avanzan las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá. Por eso, promovemos y participamos activamente en espacios como las ferias comerciales, que se consolidan como escenarios clave para dinamizar la economía, construir confianza y reforzar el diálogo con las comunidades.

Además, este tipo de iniciativas también nos permiten promover la inclusión laboral con perspectiva de género, a través de nuestra ruta de empleabilidad, que busca generar oportunidades equitativas

para mujeres y hombres interesados en ser parte de la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

Una de las más recientes ferias comerciales realizadas fue en el sector de La Estanzuela, una jornada organizada por ASOPARTES y los comerciantes del gremio autopartista, en donde compartimos con los asistentes información clave sobre el avance del Metro, resolvimos inquietudes y reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo de la localidad.

El evento contó con la participación de comerciantes, visitantes y representantes del gremio autopartista, lo que permitió el fortalecimiento del tejido económico y social de esta zona emblemática de la ciudad.

Desde la L1MB, seguiremos acompañando y apoyando estas acciones que aportan al bienestar de la ciudad y sus comunidades.

Aquí sí pasa: Bogotá, mi Ciudad, mi Casa.



Feria comercial La Estanzuela. Foto: Natalia Quevedo Rivera