

Concesionario Metro Línea 1 impulsa la visibilidad del comercio de muebles en la av. Primero de Mayo, en el área de influencia la Línea 1 del Metro de Bogotá



Bogotá, D.C. Miércoles 22 de enero de 2025. En mi casa fomentamos y promovemos el comercio organizado, y por esto, en el marco del Programa de Manejo para la Sostenibilidad Económica del Comercio Formal, el Concesionario Metro Línea 1 S.A.S. continúa implementando acciones para mitigar al máximo los impactos de las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá en los sectores comerciales ubicados en su Área de Influencia Directa.

En el corredor de la avenida Primero de Mayo, una de las acciones más recientes ha sido la instalación de dos grandes arcos publicitarios y 60 sombrillas en la intersección noroccidental de la av. Primero de Mayo con la Autopista Sur, bajo la campaña "El Arte Hecho Mueble". Estas acciones buscan mejorar la visibilidad de los locales comerciales especializados en muebles, fortalecer su presencia en la zona y atraer más clientes durante la fase constructiva.

La iniciativa no solo incluyó la instalación de elementos promocionales por parte del Concesionario, sino también el compromiso de los comerciantes de la zona, quienes adquirieron 80 sombrillas adicionales. En un esfuerzo conjunto, el Concesionario apoyó la instalación de estas sombrillas, consolidando una alianza estratégica que beneficia directamente a los negocios locales.

Además, se instalaron llamativos avisos publicitarios en los locales comerciales ubicados a lo largo de la av. Primero de Mayo, entre la Autopista Sur y la misma av., en ambos costados. Estos avisos, con un diseño visual unificado, refuerzan la percepción de la zona como un centro especializado en muebles: el Distrito del Mueble.

“Queremos que la av. Primero de Mayo sea reconocida como el Distrito del Mueble, un espacio donde los bogotanos encuentren la mejor oferta en muebles, respaldada por negocios locales que representan calidad y tradición. Estas acciones buscan que, a pesar de los desafíos de las obras, esta zona siga siendo un motor económico para la ciudad”, afirmó Fredy Becerra, especialista económico del Concesionario Metro Línea 1 S.A.S.

La estrategia publicitaria no se limita a los elementos visuales. Se están desarrollando campañas que promueven las cualidades únicas del sector, posicionándolo como el lugar ideal para adquirir muebles con excelentes precios y diseños que se adaptan a todos los estilos. Los avisos en los establecimientos y las sombrillas forman parte de una estrategia integral para destacar esta zona como un polo comercial de gran relevancia.

Estas medidas, que refuerzan la identidad del comercio local, invitan a los ciudadanos a ser parte de esta transformación, apoyando a los negocios mientras disfrutan de una oferta única en muebles.

El Concesionario Metro Línea 1 S.A.S. reafirma su compromiso con los comerciantes y con la ciudad, adelantando diversas acciones para prevenir, mitigar, compensar y potenciar los impactos de las obras. ¡Visita la av. Primero de Mayo, apoya a los comerciantes locales y descubre por qué este sector es el Distrito del Mueble de la av. Primero de Mayo!

En mi casa se cumplen las promesas. Bogotá, mi Ciudad, mi Casa.