



Comerciantes y la Línea 1 del Metro de Bogotá le ponen sabor al futuro de la ciudad

En la avenida Primero de Mayo, sobre el tramo 3 (desde la avenida Primero de Mayo con avenida Boyacá hasta la avenida NQS con calle 8 sur) donde el cemento y el acero anuncian la transformación que se viene, hay algo que no se ha detenido: el ingenio y la verraquera de los comerciantes locales. Uno de ellos es Pedro Gutiérrez, el dueño de Fast Launch, un negocio familiar que lleva más de 25 años alimentando a la comunidad y que hoy le apuesta al futuro.

“Desde hace ya mucho tiempo las expectativas frente al Metro han sido muy grandes. Este es uno de los proyectos más importantes de la ciudad y nosotros lo seguimos muy de cerca. Ya lo vimos pasar frente a algunos de nuestros puntos y, la verdad, va a muy buen ritmo”, asegura Pedro, mientras despacha un combo caliente a uno de los tantos trabajadores del Metro que llegan en hora pico.

Y es que sí, en Fast Launch no solo se cocina con amor, también con estrategia. Gracias a la gestión del equipo del Metro de Bogotá, se construyó una alianza que beneficia a comerciantes, pero también a quienes hacen posible el avance de la obra. En el marco de la campaña Metro Impulsa, una iniciativa pensada para mitigar y compensar los impactos sobre el comercio local, Pedro empezó a ofrecer descuentos especiales a los trabajadores del metro, y el voz a voz no se hizo esperar.

“Los funcionarios del metro se han acercado a nuestros puntos, nos han escuchado, hemos podido expresar nuestras inquietudes cuando hay cierres viales o interrupciones de servicios, y siempre hay disposición para buscar soluciones conjuntas. De ahí salió la idea de los combos especiales para los trabajadores del metro, y ha funcionado”.

Si Pedro tiene clara la receta del éxito: información, organización y ganas de hacer parte del cambio. “El metro está avanzando, y eso lo vemos cada día. Por ejemplo, en toda la av. Primero de Mayo se nota todo lo que se ha logrado en poco tiempo. Mi mensaje para otros comerciantes es que no se queden quietos. Hagan promociones, muestren sus negocios, hablen de lo que está pasando. Esto es una oportunidad para todos”.

Así, mientras las obras se abren camino y la ciudad se alista para un nuevo sistema de transporte, hay negocios como Fast Launch que no solo sobreviven al cambio, sino que lo abrazan, lo celebran y lo convierten en motor para seguir creciendo.

Aquí sí pasa, Bogotá, mi Ciudad, mi Casa