



El Metro de Bogotá camina, conecta y crece en la calle 72



Bogotá, 19 de agosto de 2025. En Bogotá, Mi Ciudad, Mi Casa, los peatones y el comercio de la calle 72 se mueven en sintonía con el Metro. Es por esta razón que sobre este corredor y sobre sus alrededores se lanzó la campaña **"Peatón 72: mi paso, mi vida"** cuyo propósito es cambiar el comportamiento de los ciudadanos para crear conciencia sobre el uso de los pasos peatonales seguros, ya que recientemente se han realizado cambios en la forma como nos movemos por este sector de la ciudad.

La campaña busca que este mensaje llegue de manera pedagógica, cercana y efectiva a todos los peatones, porque no se trata solo de llegar al otro lado, sino de llegar con vida.



Muchos peatones que frecuentan la calle 72 han tenido que ajustar sus trayectos. Las intersecciones con las carreras 13 y 17 ya no están habilitadas para el cruce de personas. Hoy, los puntos seguros para cruzar son las esquinas de la calle 72 con carreras 11, 19 y av. Caracas.

Tres jornadas, miles de ciudadanos impactados

Los días 28 y 31 de julio, y 4 de agosto de 2025, el equipo del Metro de Bogotá realizó jornadas educativas en la zona a las que se unieron la Policía Nacional, la Secretaría de Movilidad y las alcaldías de Chapinero y Barrios Unidos.

"Está bueno que le enseñen a uno por dónde es. Hay gente que no se entera y sigue cruzando como antes. A mí ya me explicaron, y no me cuesta caminar un poco más si eso me asegura llegar bien", dijo Camila Vargas, joven diseñadora que trabaja en la zona.

Los nuevos puntos de cruce están pensados para ofrecer más seguridad y mejor visibilidad. La meta es que todos -habitantes, trabajadores y visitantes- conozcan por dónde se debe cruzar y por qué es vital hacerlo bien.

Las jornadas de esta campaña se continuarán realizando de manera periódica en el sector.

"La 72 vive más fuerte que nunca"

De otra parte, en la zona aledaña al intercambiador vial de la calle 72 funcionan más de 50 comercios que continúan abiertos mientras se ejecuta la obra. A través de la campaña: **"La 72 vive más fuerte que nunca"**, se busca visibilizar e impulsar estos negocios, recordándole a la ciudadanía que siguen disponibles para atender sus necesidades.

La oferta comercial incluye restaurantes, hamburgueserías, papelerías, librerías, servicios de impresión y encuadernación, puntos de giros y pagos, ferreterías, así como servicios de mantenimiento y reparación.

Los comerciantes han mostrado resiliencia y compromiso al mantenerse activos en medio de la transformación urbana de la zona.

La invitación es a que los ciudadanos continúen apoyando a los negocios que hacen parte de esta iniciativa y que son parte fundamental de la economía local y del tejido social de Bogotá.



METRO
BOGOTÁ

Con información de Tatiana Villareal – Comunicadora Social, Tramo 6