

## ArteMetroBOG: cuando el Metro de Bogotá se encuentra con las artes



- *El Metro de Bogotá no sólo mueve personas, también activa el arte. Con ArteMetroBOG, una alianza entre Idartes y la Empresa Metro de Bogotá, la ciudad convierte su proyecto de infraestructura más ambicioso en una plataforma cultural viva.*
- *Con el lanzamiento de ArteMetroBOG la ciudad pone en marcha una estrategia cultural que acompañará la construcción de la Línea 1, integrando expresiones artísticas en estaciones, vagones y entornos urbanos.*
- *Este 6 de agosto, en el cumpleaños 487 de Bogotá, el proyecto arranca con una gran jornada comunitaria en Kennedy en la que el arte tomará el espacio público para celebrar el comienzo de una nueva forma de habitar la ciudad.*

**Bogotá, 1 de agosto de 2025.-** La ciudad avanza a toda máquina en la construcción de la Línea 1 del **Metro de Bogotá**, una promesa que por décadas



pareció inalcanzable y que hoy empieza a transformar física, social y simbólicamente el territorio bogotano. Pero junto con el concreto, los rieles y las estaciones, se está gestando otro tipo de infraestructura: la artística y cultural. Se trata de *ArteMetroBOG*, una alianza entre el **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** y la **Empresa Metro de Bogotá** que busca integrar el arte como parte esencial del sistema de transporte más ambicioso en la historia de la ciudad.

Este 6 de agosto, en el marco del cumpleaños 487 de Bogotá, se lanzará oficialmente este proyecto con una jornada artística y comunitaria en el Parque La Amistad, ubicado en la localidad de Kennedy, uno de los puntos del trazado de la Línea 1 del Metro. Allí, desde las 10 de la mañana, el arte se tomará el espacio público con un *flashmob* de danza llanera, la participación de artistas del espacio público, una sesión de baile carranguero y proyecciones de la **Cinemateca al Parque**, en una celebración que marcará el inicio de un proceso de transformación cultural y ciudadana.

### **Un viaje global que llega a Bogotá**

En grandes ciudades del mundo como París, Seúl, Ciudad de México o Nueva York el metro no es solo un medio de transporte. Es también un lienzo, una galería, un escenario para la música, el teatro, la danza y las historias cotidianas. En estos casos, el arte no decora: transforma, humaniza los trayectos, construye vínculos entre desconocidos y genera afecto por la infraestructura pública.

Inspirados en estas experiencias, **Idartes** y la **Empresa Metro de Bogotá** proponen una mirada propia, pensada desde el contexto local, que incorpora lenguajes artísticos contemporáneos y narrativas comunitarias a lo largo de los entornos, estaciones y futuros vagones del sistema. La propuesta está anclada en una visión de ciudad más habitable, más cuidadora, más creativa.

### **Una ciudad que se habita con arte**

*ArteMetroBOG* no es un festival, ni una serie de eventos aislados. Es una estrategia cultural de largo aliento —2025 a 2027— que busca consolidar el arte como herramienta de apropiación simbólica del **Metro de Bogotá**.



El proyecto también contempla componentes pedagógicos, de mediación y de memoria social, para que la ciudadanía no solo disfrute de las intervenciones, sino que también participe activamente en su construcción y comprensión.

“El arte no llega después del Metro, camina con él. Se instala, dialoga y transforma la relación de los ciudadanos con su territorio, el objetivo de esta iniciativa es promover el uso, disfrute y apropiación del Metro de Bogotá por parte de la ciudadanía, contribuyendo a la transformación de las relaciones entre los habitantes de la ciudad y de éstos con la infraestructura y los entornos próximos al sistema”, explicó María Claudia Parias, directora del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes**.

“Esta alianza con **Idartes** nos permite la construcción de comunidades que valoren tanto el **Metro de Bogotá** como las prácticas artísticas que tienen lugar en su interior y en sus entornos para fomentarlas y mejorar la experiencia de viaje. Preparamos a la ciudadanía para usar y disfrutar este nuevo territorio inteligente, seguro y cuidador. El arte en obras de infraestructura nos conecta simbólica y culturalmente”, dijo Leonidas Narváez, gerente general del **Metro de Bogotá**.

*ArteMetroBOG* invita a los habitantes de la ciudad a mirar el Metro como infraestructura de transporte y como un nuevo tejido cultural y emocional. Un sistema que moviliza cuerpos y también sentidos, historias y la identidad de toda una ciudad. En un momento en el que la transformación urbana de Bogotá está latente, el arte emerge como una herramienta para garantizar que ese cambio no sea solo estructural, sino también sensible, democrático y colectivo.

Y todo comienza el 6 de agosto. En el parque. En el barrio. Con la gente. Con el arte. Con Bogotá, mi ciudad, mi casa.

### **Contacto de prensa**

Paola Méndez

[Paola.mendez@idartes.gov.co](mailto:Paola.mendez@idartes.gov.co)

3127573712

Marcela Cortés

[claudiam.cortes@metrodebogota.gov.co](mailto:claudiam.cortes@metrodebogota.gov.co)

300 3256855