BogotáModoMetro llegó a BizFest para conversar con los jóvenes sobre la ciudad que viene

- *El Metro de Bogotá estuvo presente en BizFest con un espacio pensado para acercar el proyecto a jóvenes, emprendedores y asistentes, resolver sus preguntas y conversar sobre cómo nos estamos preparando para vivir una nueva etapa de ciudad.*

Bogotá, 08 de septiembre de 2026. Bogotá ya se prepara para la llegada de su Metro y esa conversación también está pasando con quienes tienen ideas, crean proyectos, emprenden y piensan todos los días en nuevas formas de transformar la ciudad.

Por eso, BogotáModoMetro estuvo presente en BizFest con un stand en el que recibimos a los asistentes, hablamos sobre la Línea 1 del Metro de Bogotá y, sobre todo, escuchamos sus preguntas, opiniones y expectativas frente a lo que viene.

Durante la jornada, jóvenes y emprendedores pudieron acercarse para conocer más del proyecto y participar en diferentes actividades. Fue un espacio abierto para conversar, preguntar y entender que el Metro no será solamente una nueva forma de movernos: también traerá nuevas dinámicas y oportunidades para Bogotá.

Y hay razones para empezar a imaginar esa ciudad desde ahora. La Línea 1 del Metro de Bogotá ya superó el 82,33 % de avance con corte al 31 de agosto del 2026, más de la mitad de sus trenes se encuentran en Bogotá y el inicio de la operación comercial está proyectado para marzo de 2028.

Buena parte de quienes participaron en BizFest hacen parte de una generación que vivirá desde muy joven la llegada del Metro. Emprendedores, estudiantes, creadores de contenido, desarrolladores y personas con nuevas ideas también tendrán un papel en las oportunidades que se abrirán alrededor de esta transformación.

Nuestro paso por BizFest también permitió hablar de BogotáModoMetro, una manera de prepararnos desde ya para disfrutar y cuidar lo que será de todos, entendiendo que una ciudad no cambia únicamente con nuevas obras, sino también con las personas que las viven.

Seguimos recorriendo Bogotá, encontrándonos con la gente y abriendo espacios para hablar del Metro que cada vez está más cerca.

Síguenos en nuestras redes sociales y vive #BogotáModoMetro, la cutura ciudadana del Metro de Bogotá.