BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

BOGOTÁ

METRO
BOGOTÁ

Resultados del estudio de cultura ciudadana 2026 de la **Red Metro de Bogotá**

Objetivo del estudio

Realizar un diagnóstico de la percepción de los habitantes de las áreas de influencia directa de la **Línea 1 del Metro de Bogotá** acerca del proyecto y sus impactos mediante la aplicación de instrumentos de medición de opinión pública en desarrollo de la implementación de la política de cultura ciudadana para la red metro.

Ficha Técnica

Población de interés: *la población de Bogotá D.C. mayor de 18 años, con énfasis específico en los habitantes de las 9 localidades del área de influencia de la L1MB (Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Antonio Nariño, Santa Fe, Mártires, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos).* ***Recolección en campo****: 6 de marzo a 7 de mayo 2026.*

Transeúntes

No probabilístico: representan las mismas **1.464 personas encuestadas**

Hogares

Probabilístico: representan 1.166.937 hogares de las localidades de interés

2.065 hogares

Establecimientos

Probabilístico: representan 210.849 establecimientos de las localidades de interés

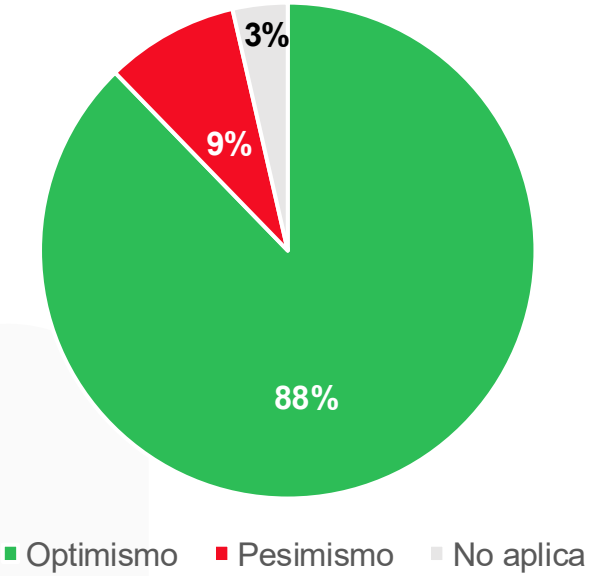
1.154 realizados

Tamaño de muestra: **4.683** personas, con un error de muestreo por estrato (localidad) de máximo 5% y un error global de máximo 3% para la población del estudio y un nivel de confianza del 95%.

El Metro de Bogotá es una transformación real que despierta ilusion, optimismo y orgullo en la ciudadanía.

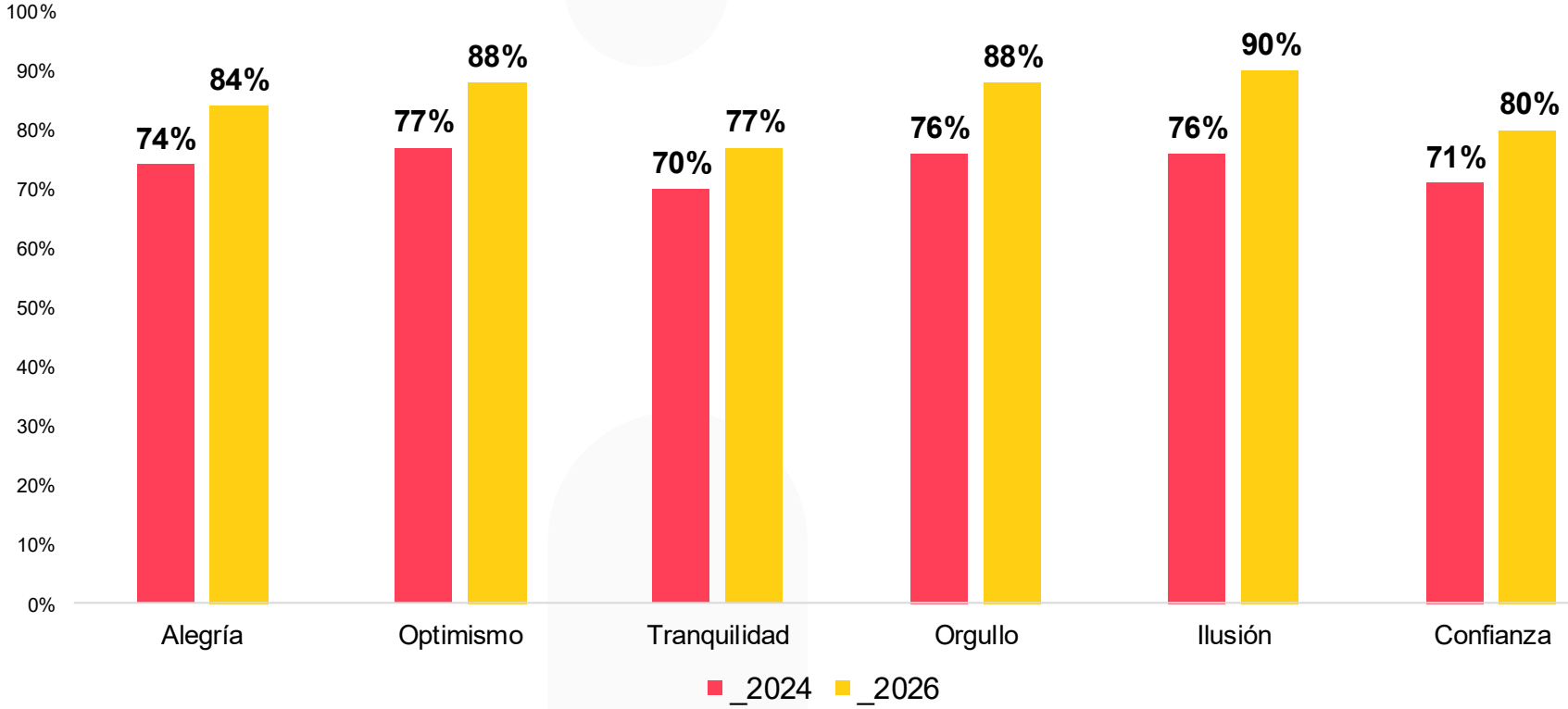
9 de cada 10 personas sienten optimismo cuando piensan en el Metro de Bogotá

¿Qué siente usted cuando piensa en el Metro de Bogotá?



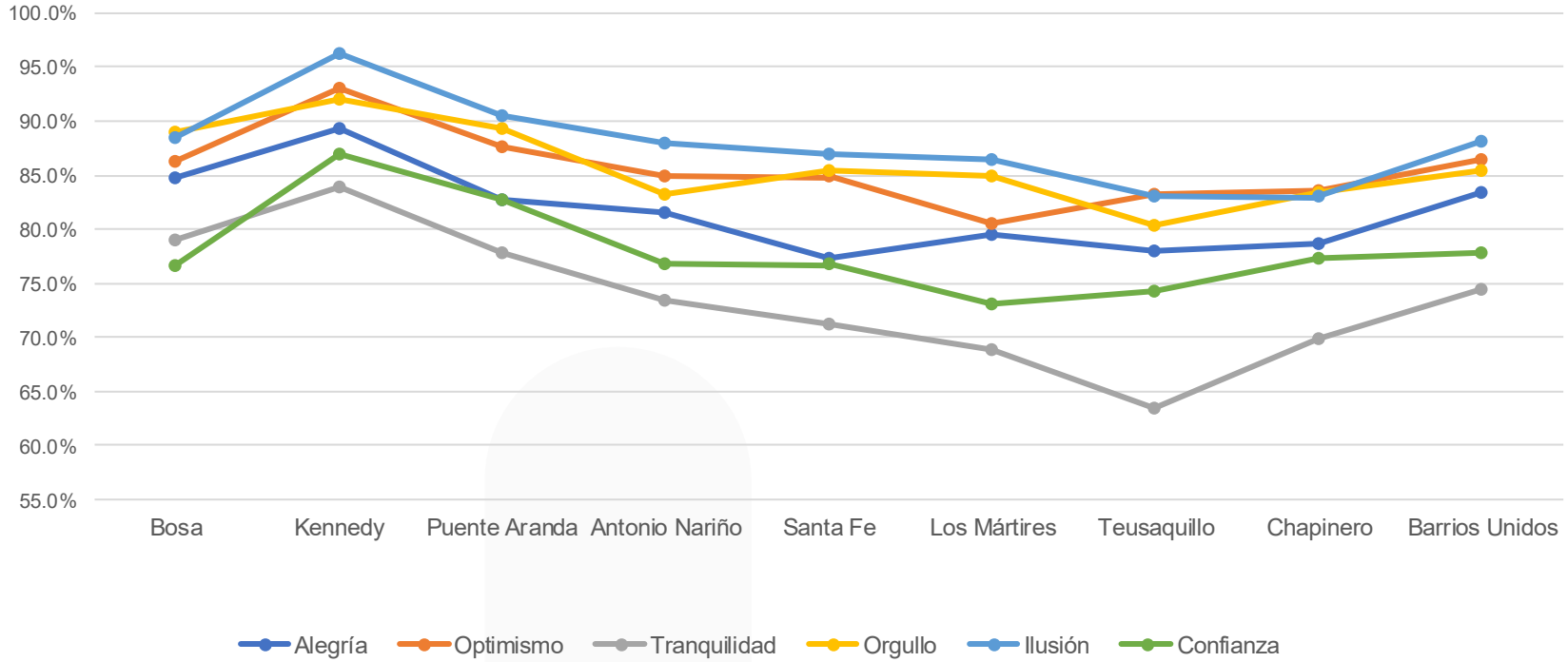
n=4683

Emociones positivas hacia el Metro de Bogotá han aumentado

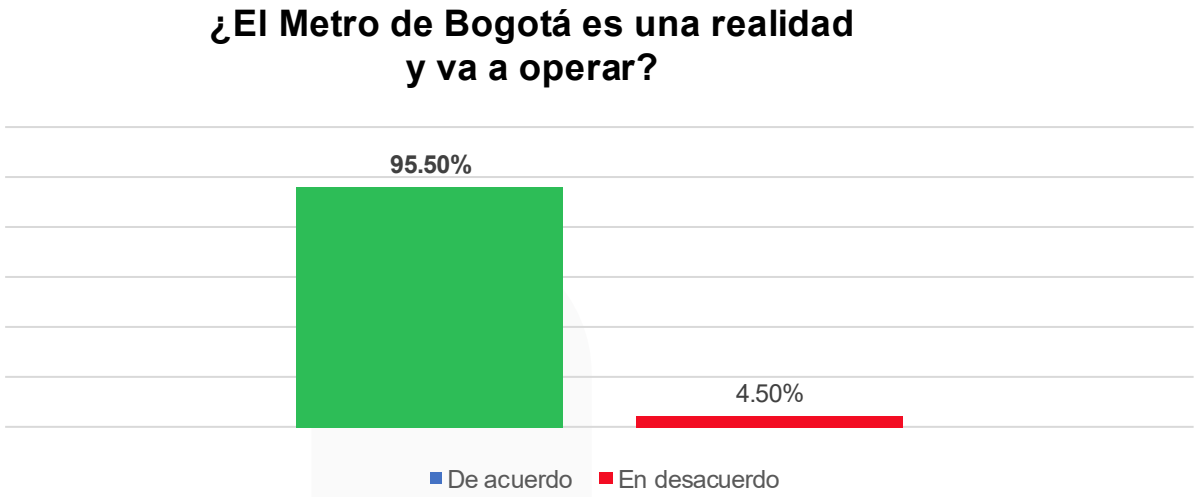


n=4683

Sentimientos positivos hacia el Metro de Bogotá. Localidad

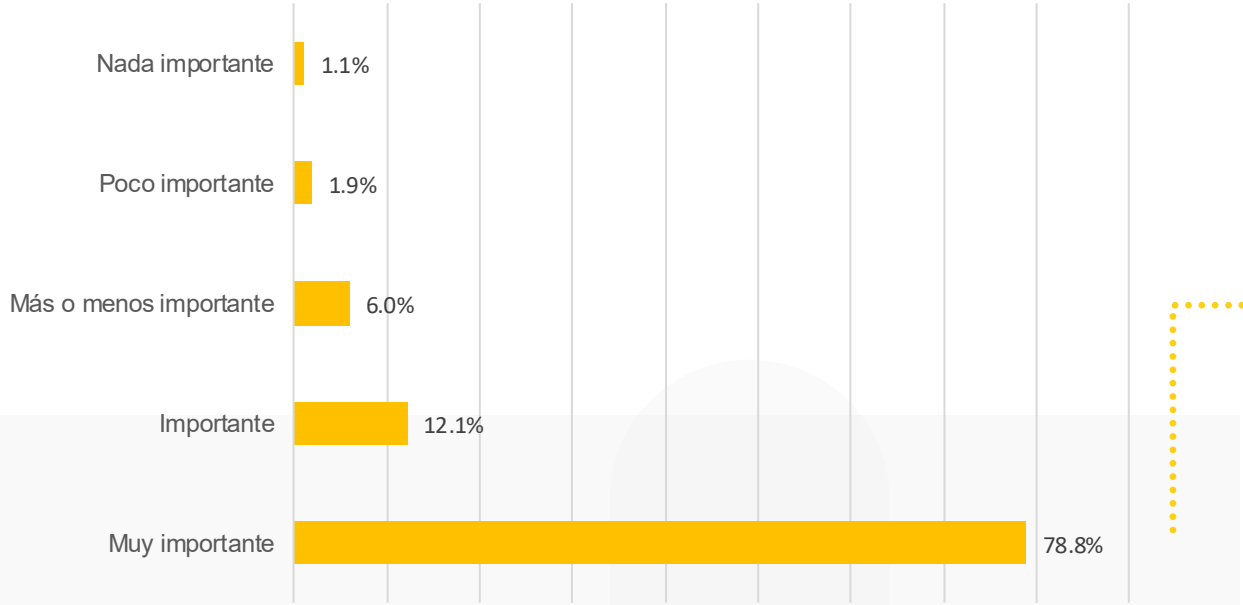


La gran mayoría de la ciudadanía reconoce que el Metro es una realidad y muy pronto transformará la manera en que nos movemos y vivimos la ciudad



n=4683

¿Qué tan importante es para usted que Bogotá cuente con un metro?

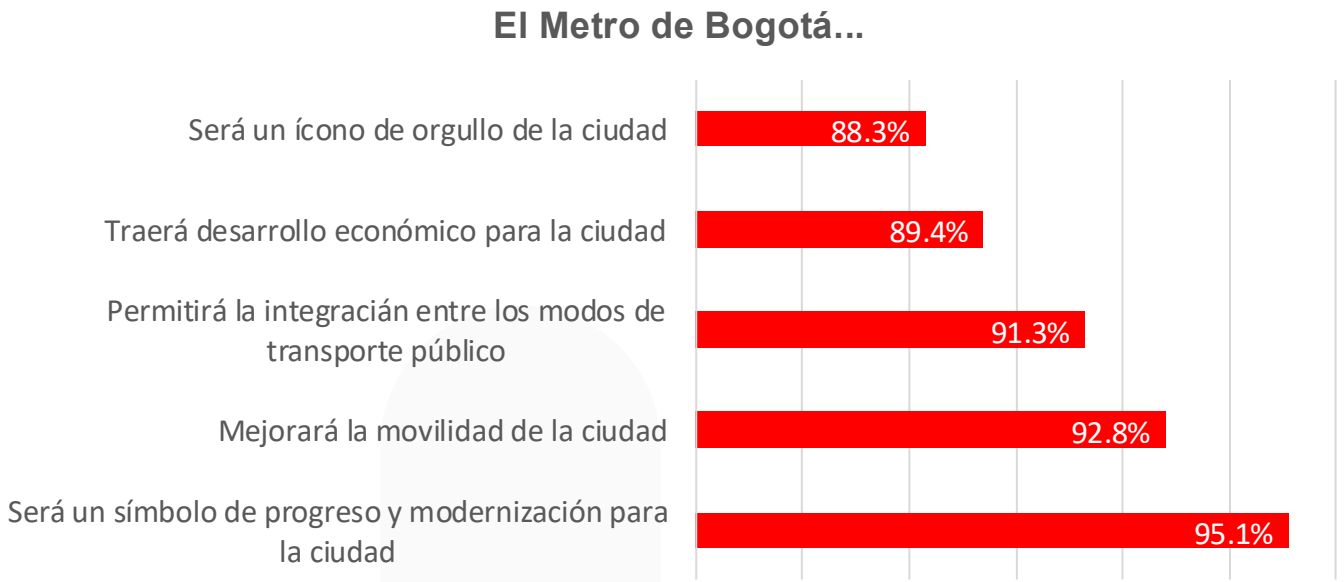


90,9%

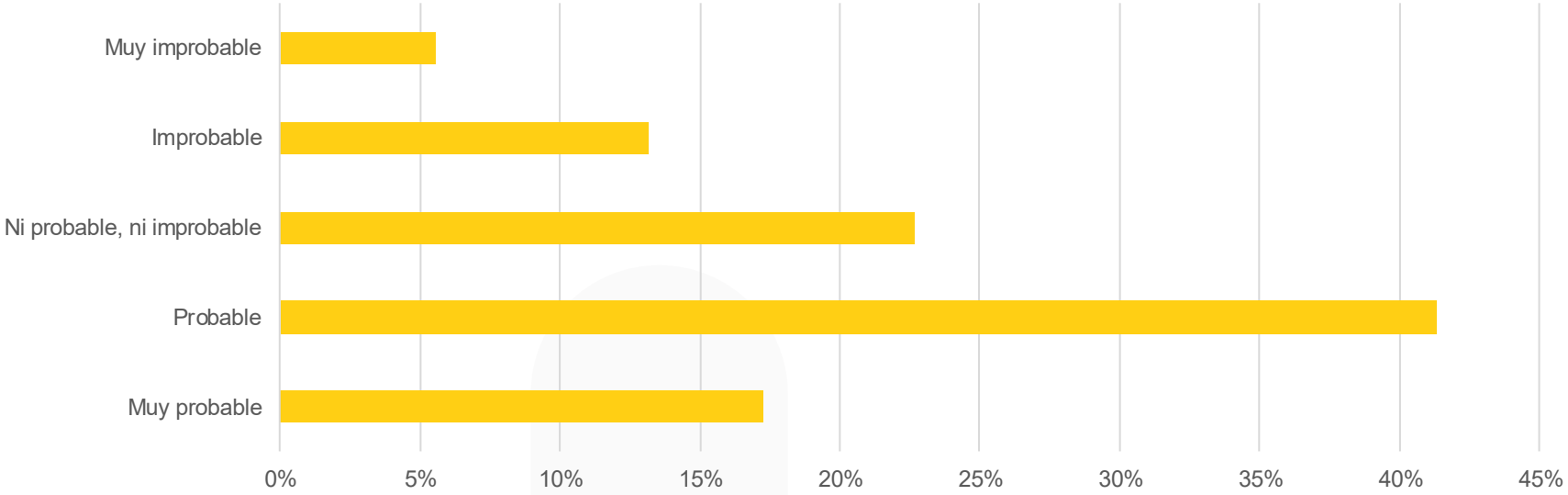
Consideran el **Metro de Bogotá importante o muy importante**

n=4683

La gran mayoría confía en que el Metro traerá progreso y mejorará la movilidad, devolviendo tiempo para la vida

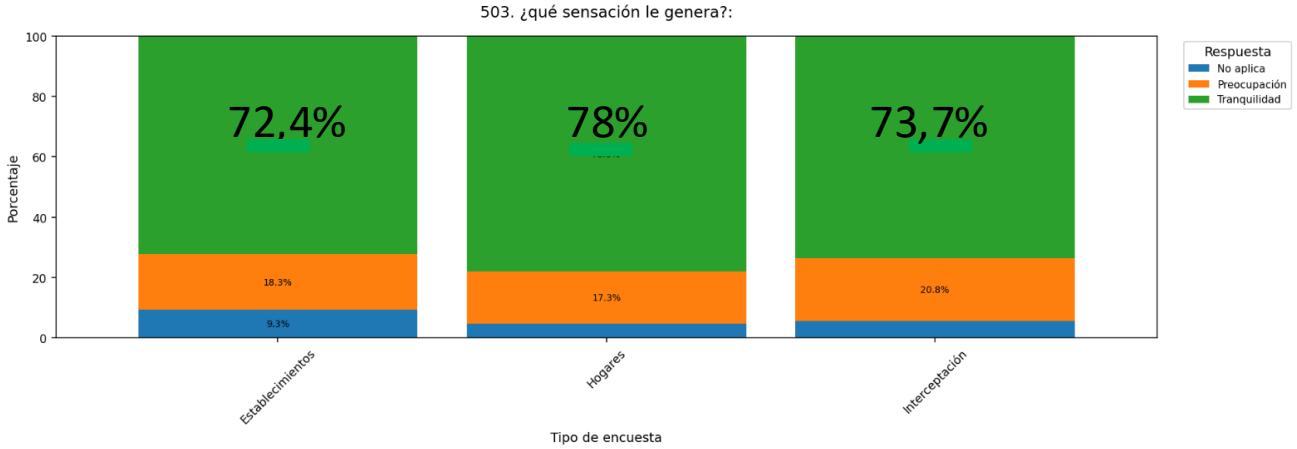


60% de los comerciantes cree que el Metro beneficiará sus negocios



n=1240

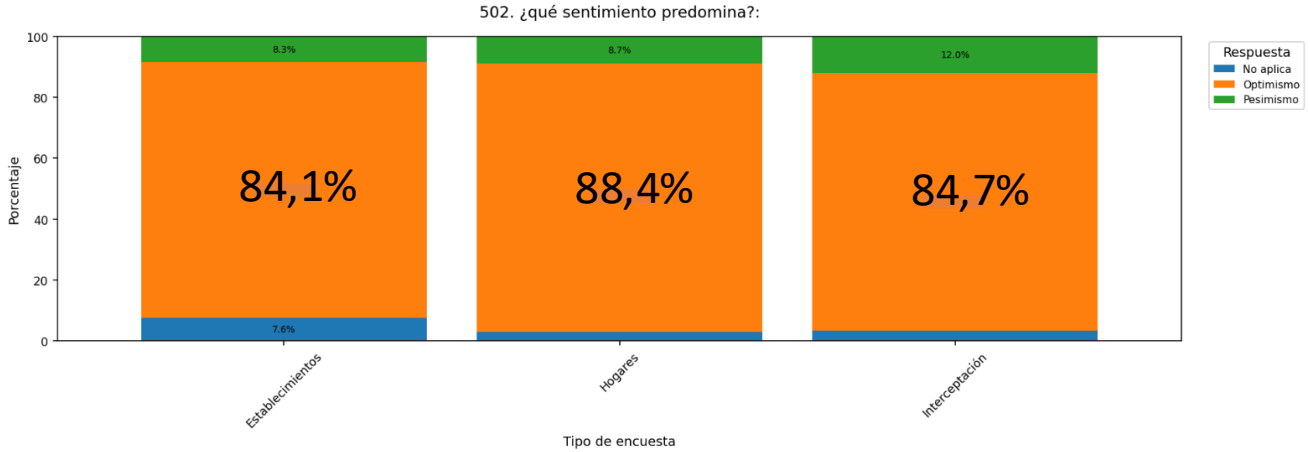
Visión positiva en comercios y hogares: tranquilidad hacia el Metro de Bogotá supera el 70%



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de percepción sobre la PLMB, 2026. Empresa Metro de Bogotá – SEI.

Optimismo en comercios y hogares por encima del 84%

Figura 17. Distribución del sentimiento predominante frente a la construcción de la PLMB



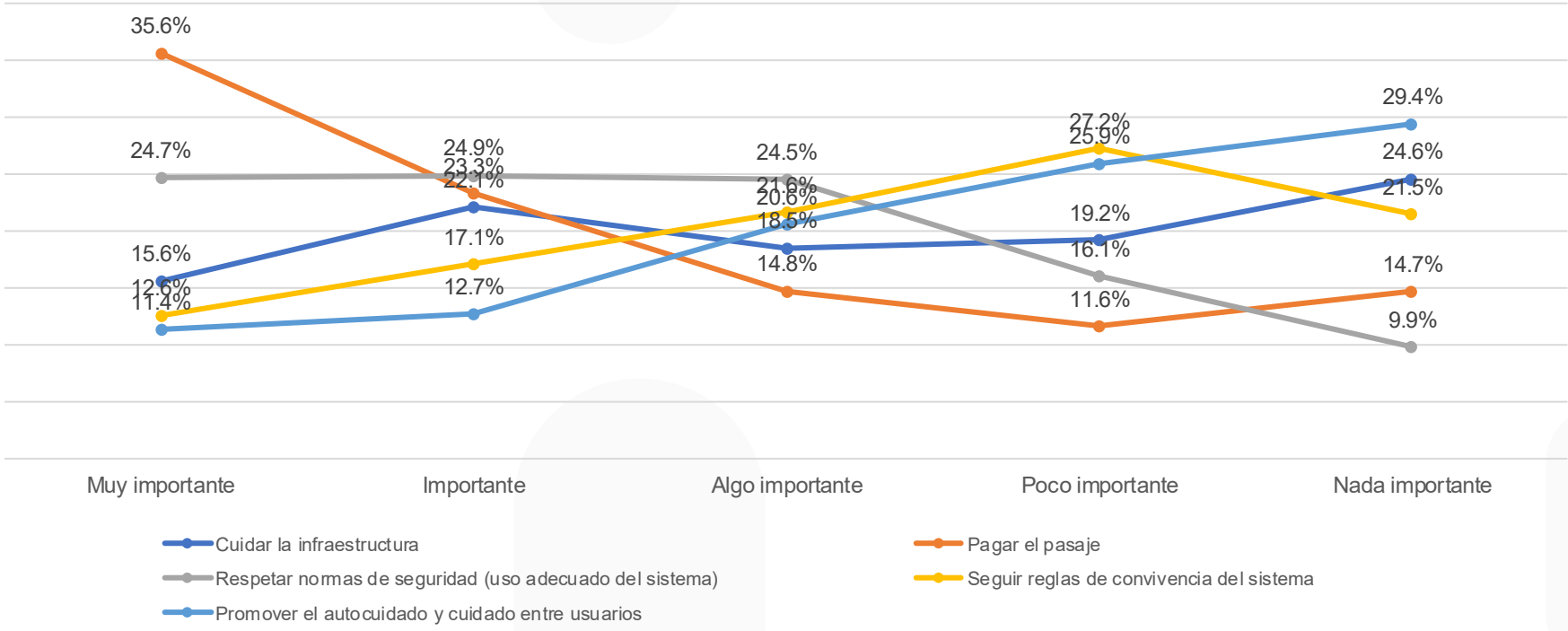
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de percepción sobre la PLMB, 2026. Empresa Metro de Bogotá – SEI.

Dispoción al uso del Metro como medio principal de transporte por encima del 70%

Isocrona	% Disposición a usar el Metro
1	75,2
2	73,4
3	75,3
4	71,8

90% de la ciudadanía muestra disposición a cumplir las normas

El pago del pasaje es el comportamiento más deseable



n=4683

Hemos avanzado en una cultura apropiación, cuidado y buen uso hacia el Metro de Bogotá.

Hoy contamos con una base social sólida para convertir la llegada del Metro en una oportunidad histórica de transformación de la ciudad.

Gracias