



**METRO
BOGOTÁ**

**El Metro
Avanza**



**METRO
BOGOTÁ**

**El Metro
Avanza**

**Resultados del
estudio de cultura
ciudadana de la Red
Metro de Bogotá**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



**METRO
BOGOTÁ**



BOGOTÁ

Índice

- 1 Aspectos generales**
- 2 Resultados del estudio**
- 3 Cultura ciudadana**

1. Aspectos generales



Objetivo del estudio

Realizar un diagnóstico de la percepción de los habitantes de las áreas de influencia directa de la **Primera Línea del Metro de Bogotá** acerca del proyecto y sus impactos mediante la aplicación de instrumentos de medición de opinión pública.

Población de interés: Población de Bogotá D.C. mayor de 13 años, con énfasis específico para las localidades del área de influencia de la PLMB (Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Antonio Nariño, Santa Fe, Mártires, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos).

Empresa a cargo del estudio: Sociedad Colombiana de Consultoría SAS.

Toma de información en campo: 12 de diciembre de 2024 a 5 de febrero de 2025.

Ficha técnica



INTERCEPTACIÓN
1591

Subpoblación de usuarios de cualquier medio de transporte (incluye desplazamiento a pie) interceptados en las isócronas (actores directos).



HOGARES
2585

Subpoblación de hogares ubicados en las localidades de las áreas de influencia directa de la Línea 1 del Metro de Bogotá. Lo componen los residentes de los hogares identificados mediante el apoyo cartográfico disponible.



LOCALES
1624

Subpoblación de comercio, servicios y otros usos, conformada por locales comerciales ubicados en el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Tamaño de muestra: **5.800 personas**, con un error de muestreo no mayor al **3%** a nivel agregado y **5%** por localidad y un nivel de confiabilidad de **95%**.

Distribución de muestra y error de muestreo

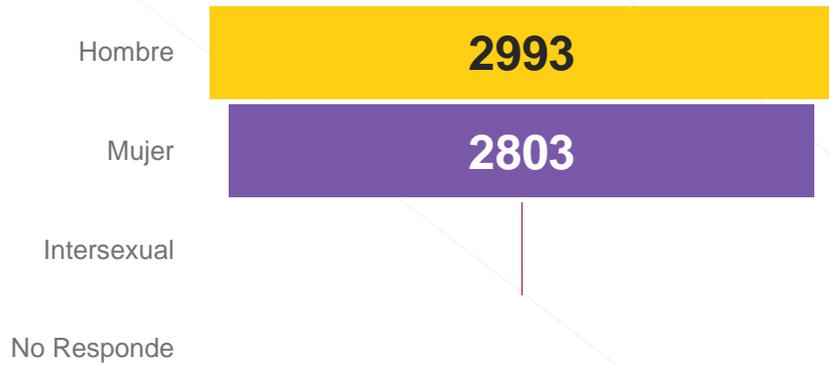
Localidad	Habitantes Censo 2018	Habitantes estimados	Hogar	Interceptación	Local Comercial	Total General	Error Muestral
Antonio Nariño	111.637	70.062	137	110	137	384	4,50%
Barrios Unidos	243.874	135.699	182	123	78	383	4,51%
Bosa	681.234	603.334	576	288	307	1.171	2,86%
Chapinero	139.701	158.673	155	135	100	390	4,96%
Kennedy	1.092.110	892.931	969	391	485	1.845	2,28%
Los Mártires	99.423	70.213	78	140	194	412	4,83%
Puente Aranda	257.242	224.844	213	114	122	449	4,62%
Santa Fe	109.195	88.346	133	125	124	382	4,51%
Teusaquillo	153.133	148.371	142	165	77	384	4,50%
Total general	2.887.549	2.392.473	2.585	1.591	1.624	5.800	

2. Resultados del estudio

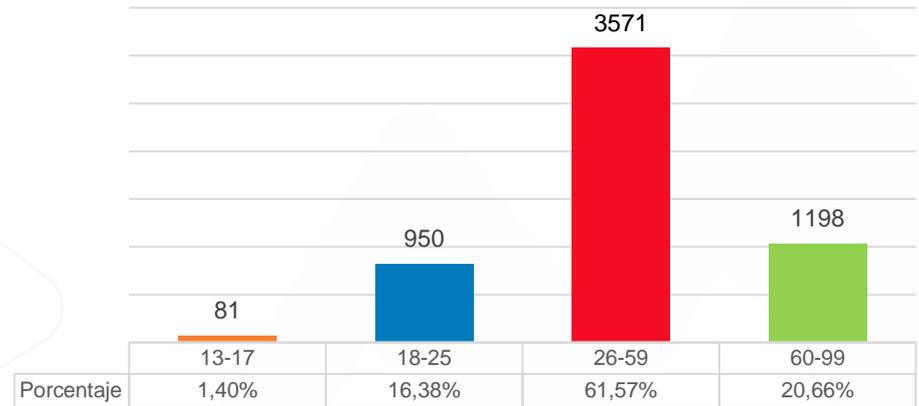


2.1 Datos demográficos

Sexo

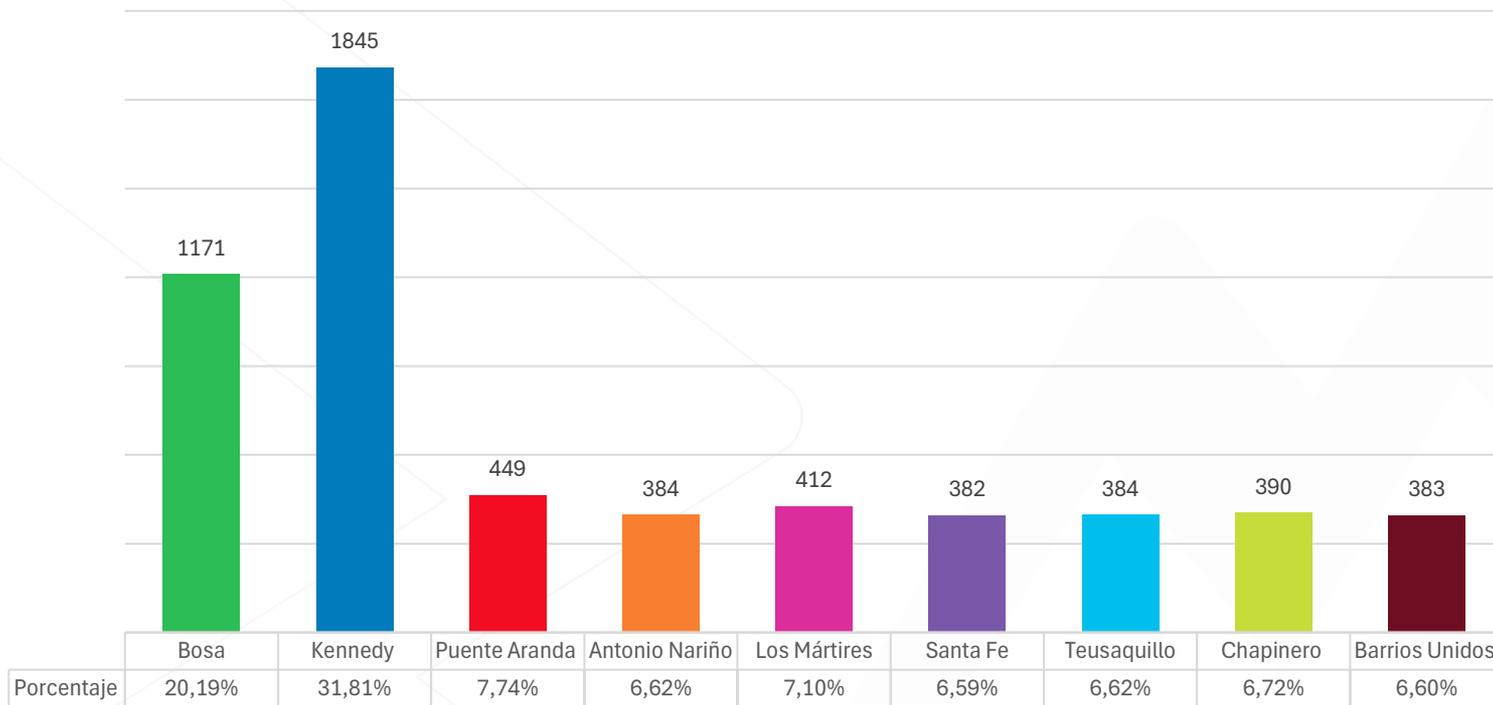


Edad



2.1 Datos demográficos

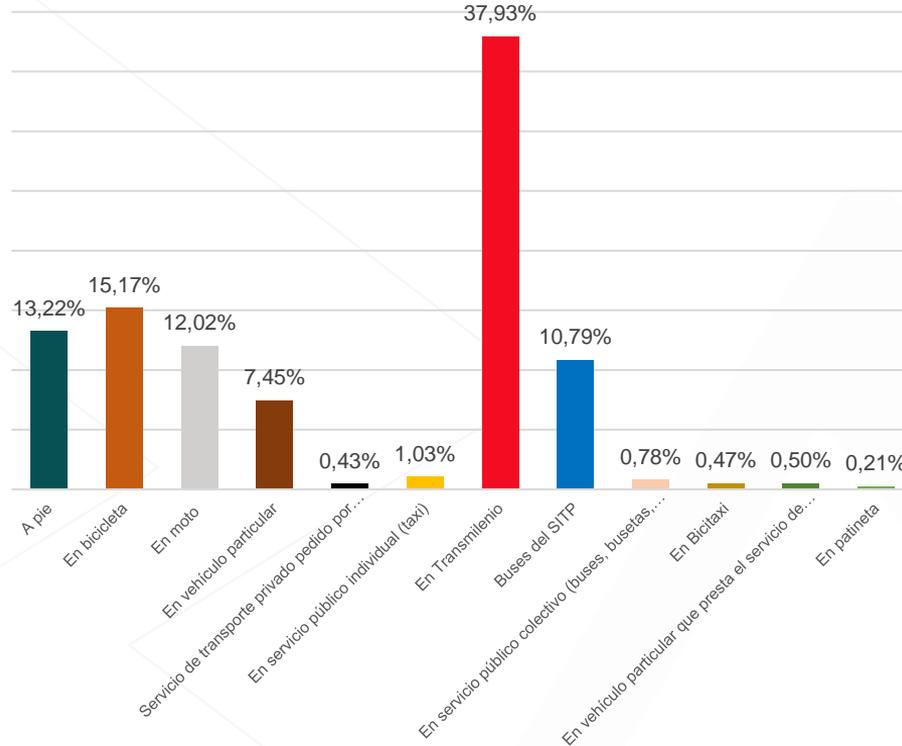
Localidad



n=5800

2.1 Datos demográficos

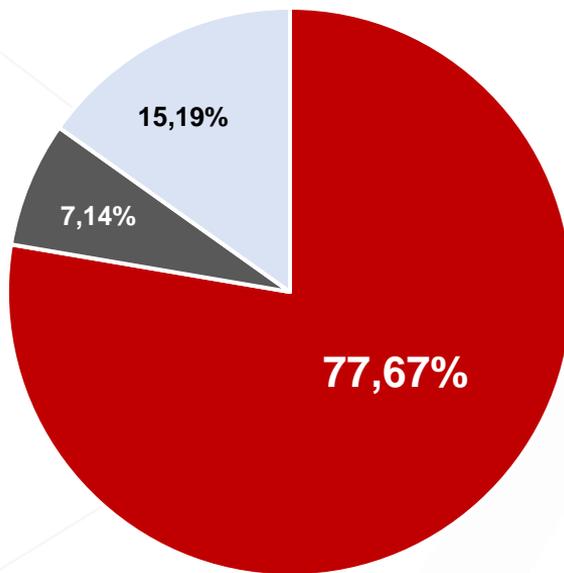
Modo de transporte nivel ciudad / trazado Línea 1



n=5800

2.2 Expectativas

¿Qué siente usted cuando piensa en el Metro de Bogotá?

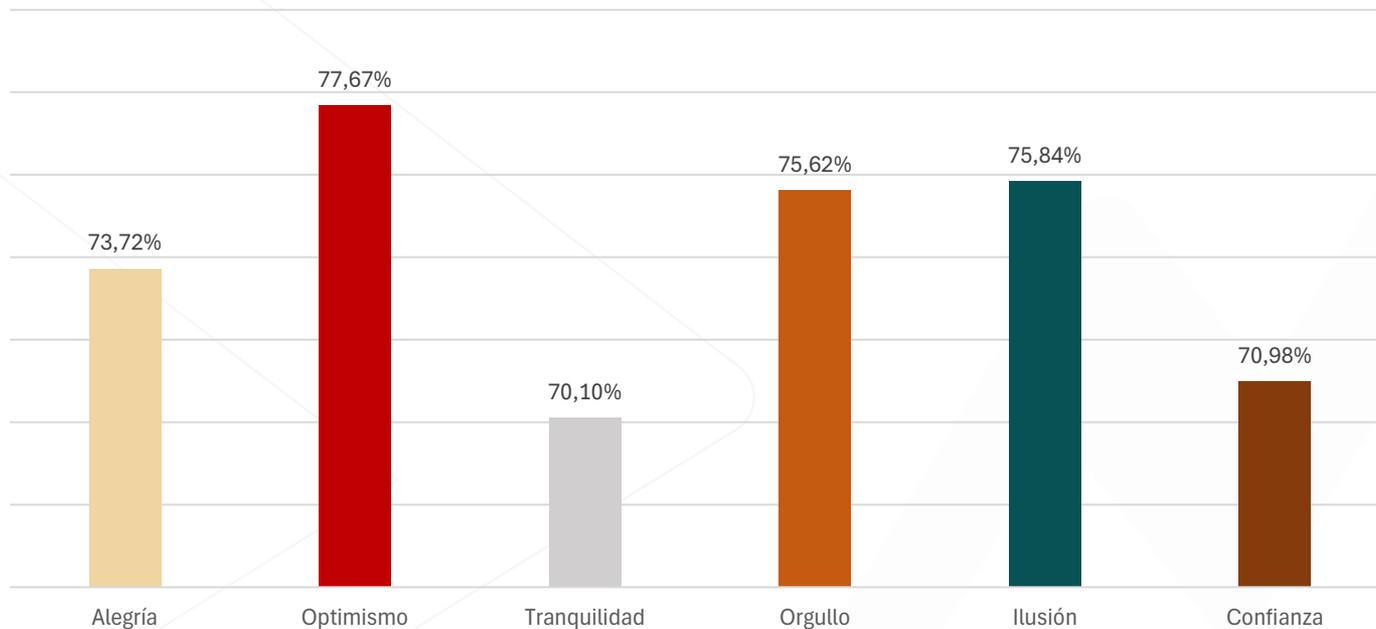


■ Optimismo ■ Pesimismo ■ No aplica

n=5800

2.2 Expectativas

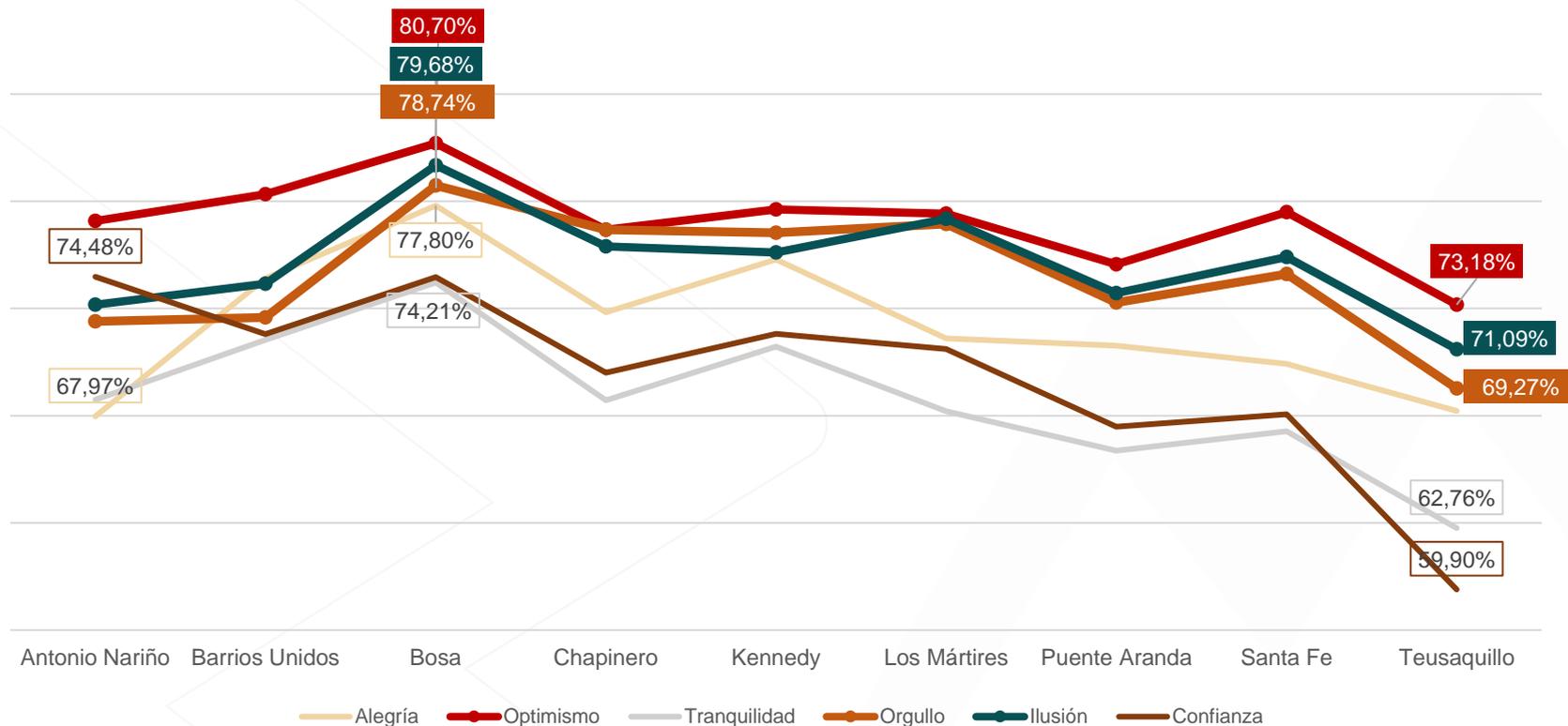
Sentimientos positivos



n=5800

2.2 Expectativas

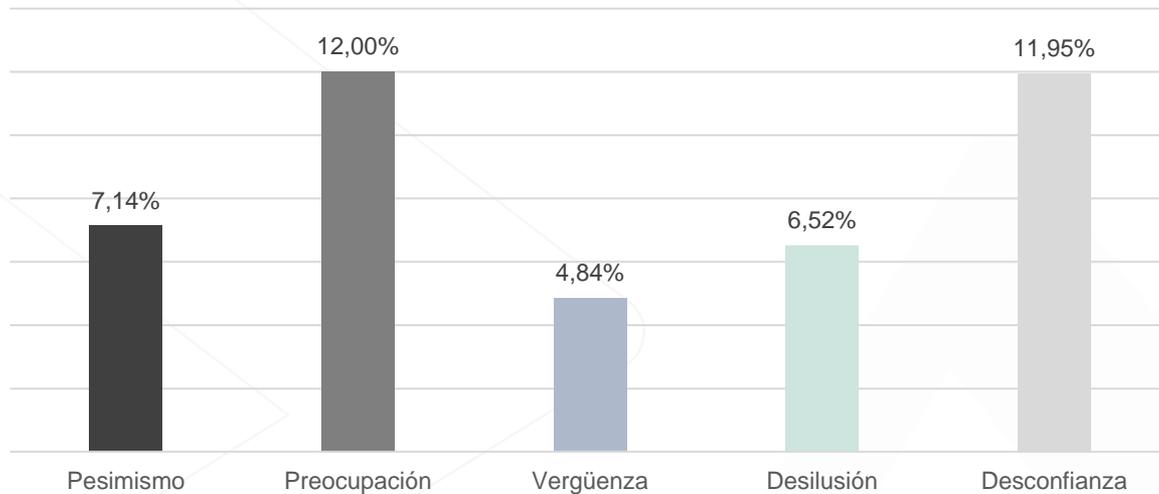
¿Qué siente usted cuando piensa en el Metro de Bogotá? Localidades



n=5800

2.2 Expectativas

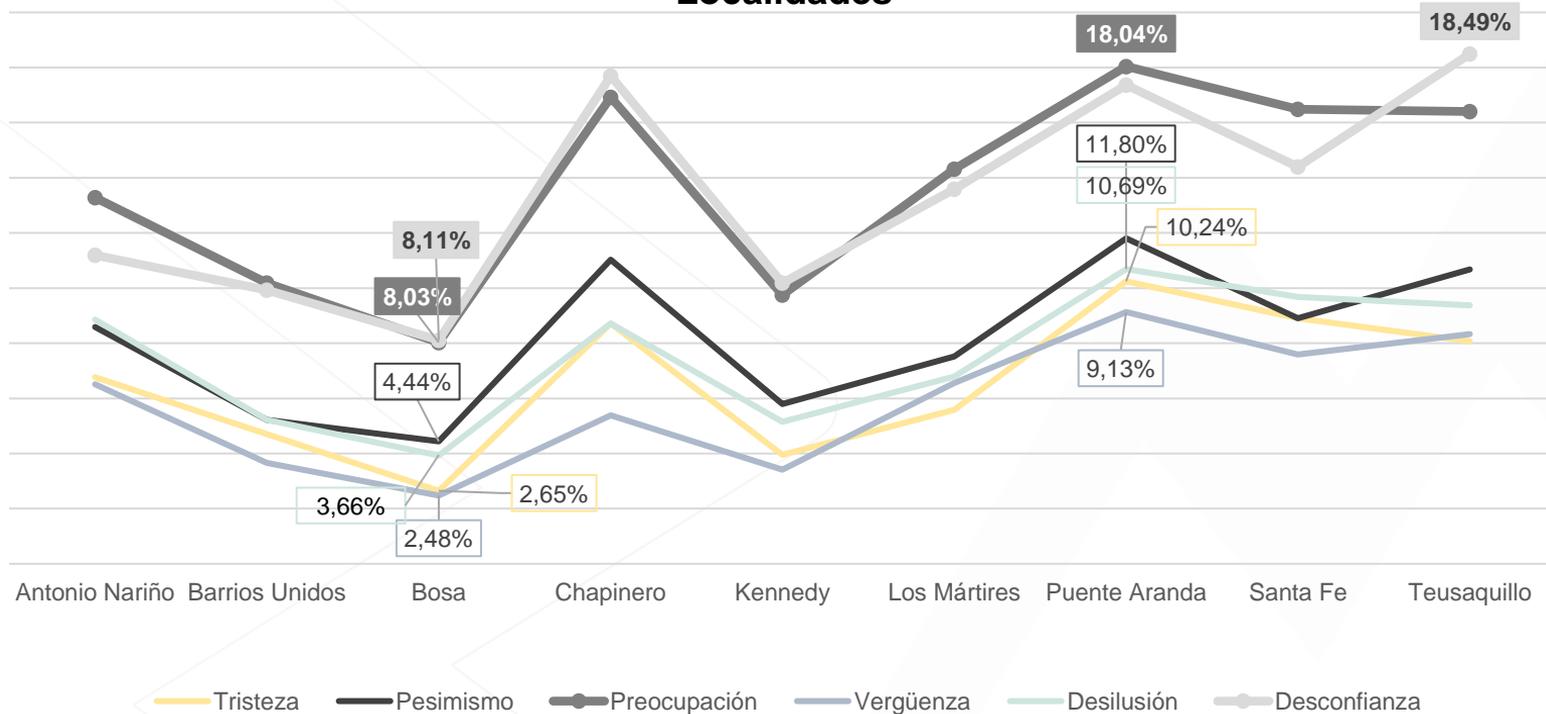
Sentimientos Negativos



n=5800

2.2 Expectativas

¿Qué siente usted cuando piensa en el Metro de Bogotá?
Localidades

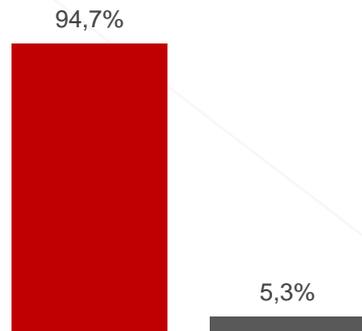


n=5800

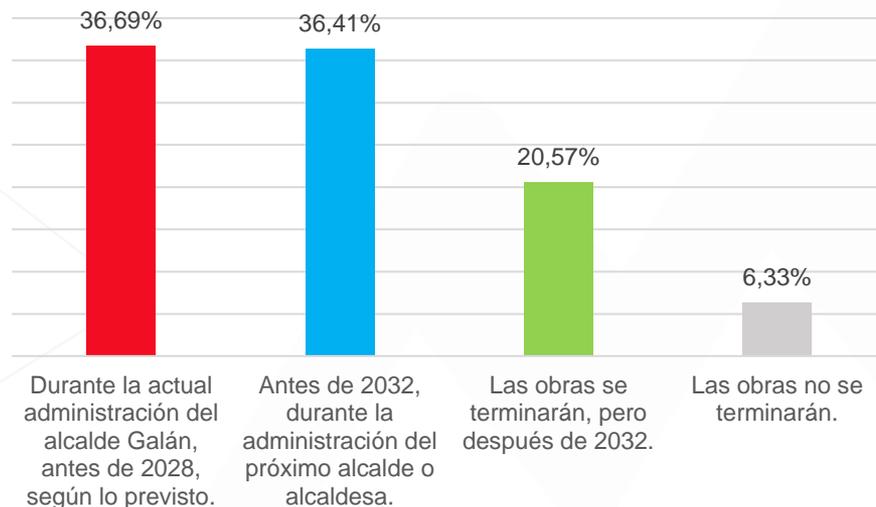
2.2 Expectativas

¿El Metro de Bogotá es una realidad y va a operar?

■ De acuerdo ■ En desacuerdo



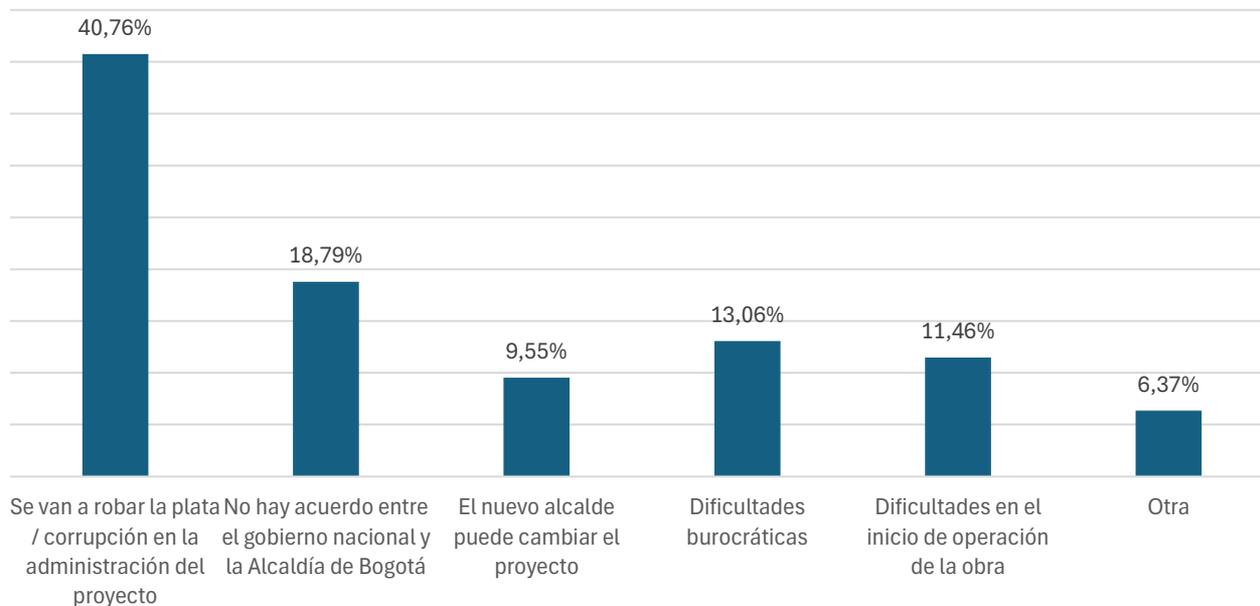
Usted cree que las obras de la Línea 1 del Metro de Bogotá terminarán:



n=5800

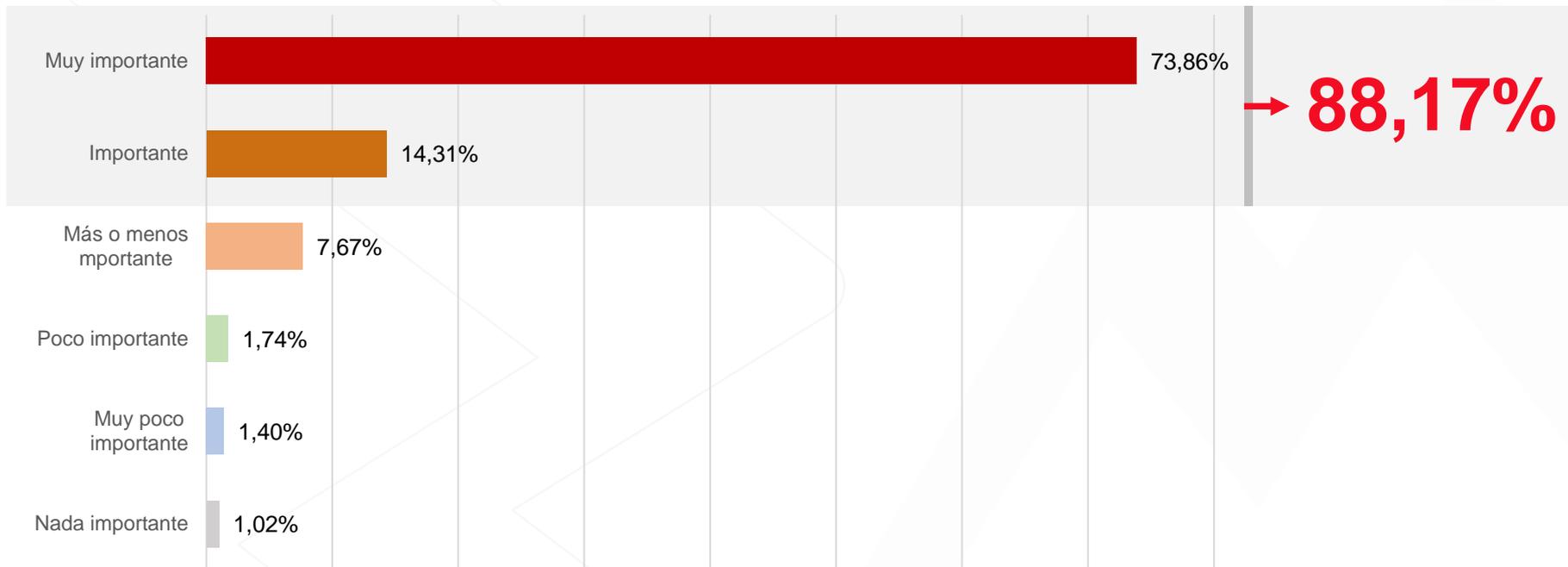
2.2 Expectativas

¿Por qué cree que el Metro no es una realidad y no va a operar?
5,3% de la pregunta anterior



2.2 Expectativas

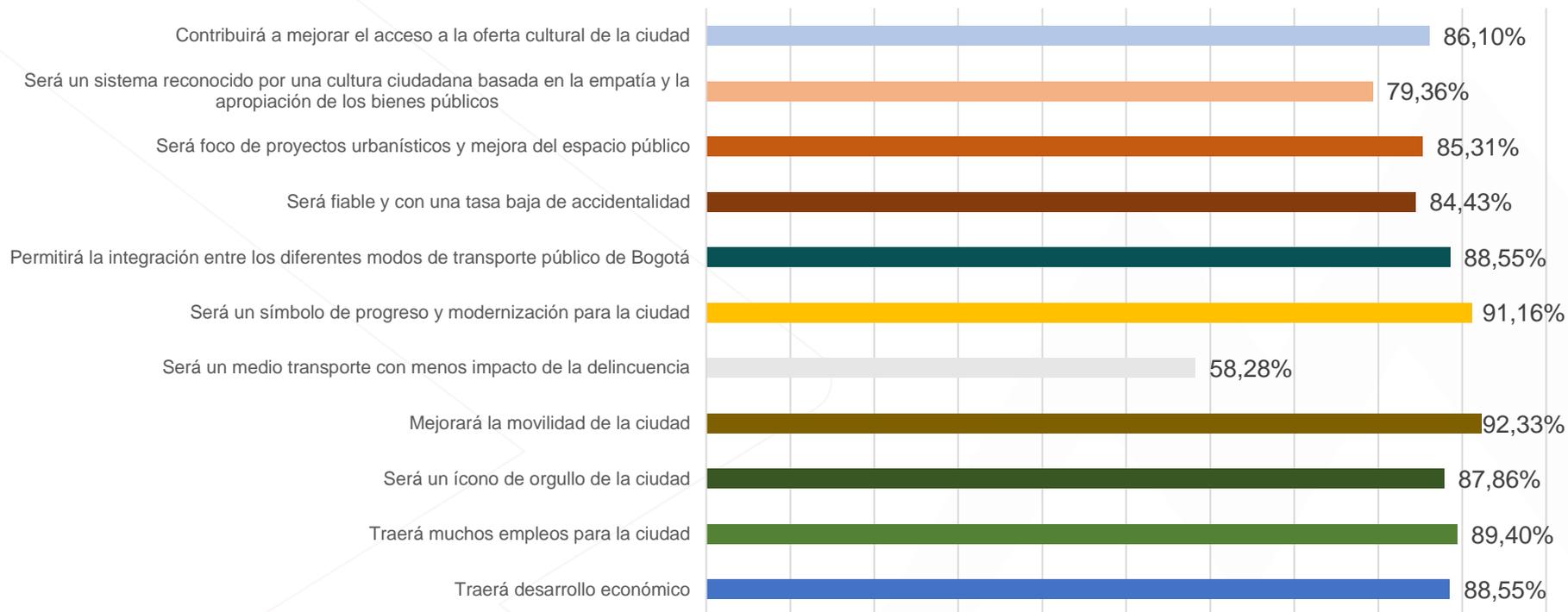
¿Qué tan importante es para usted que Bogotá cuente con un metro?



n=5800

2.2 Expectativas

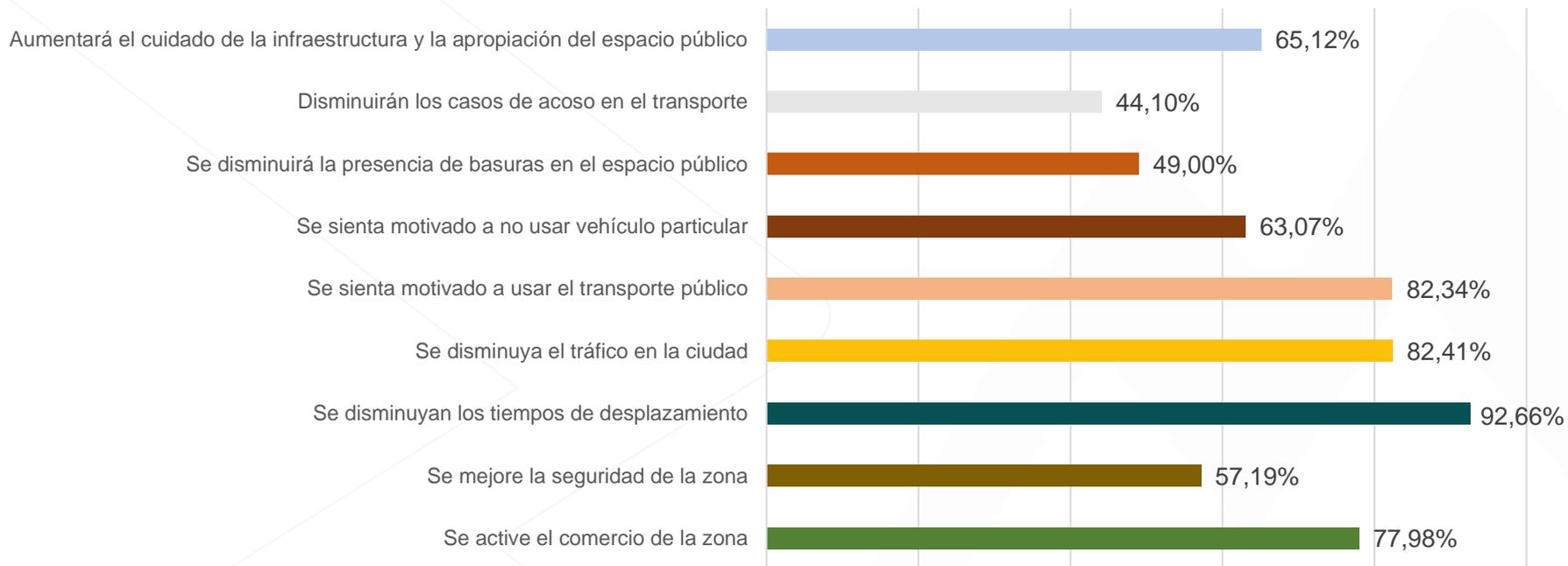
El Metro de Bogotá...



n=5800

2.2 Expectativas

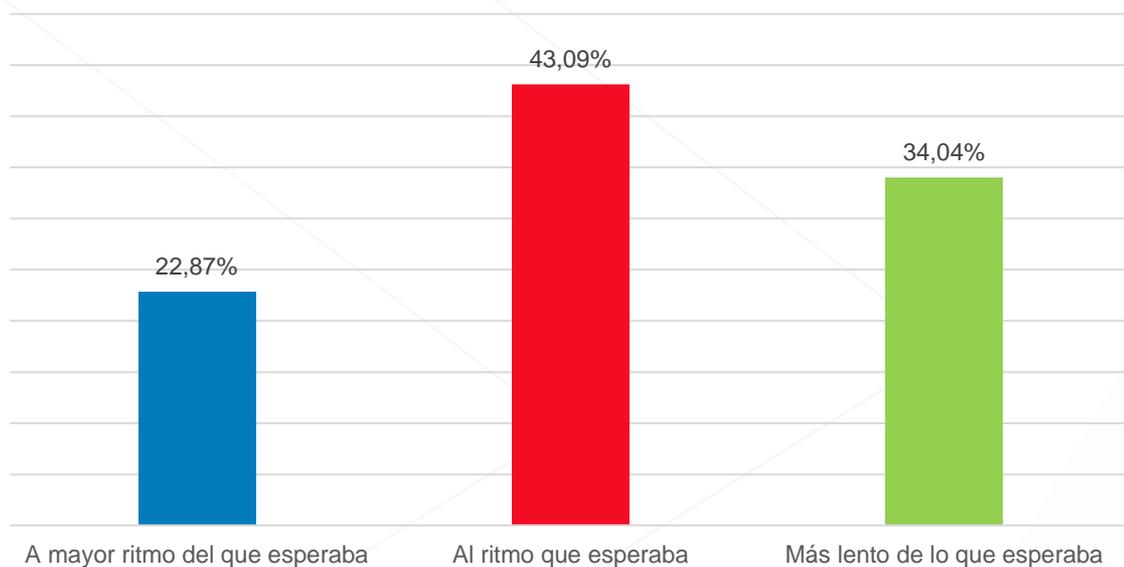
Usted espera que con la entrada en operación de la Línea 1 del Metro de Bogotá...



n=5800

2.2 Expectativas

Con base en lo que ha visto o ha oído, usted considera que las obras van:



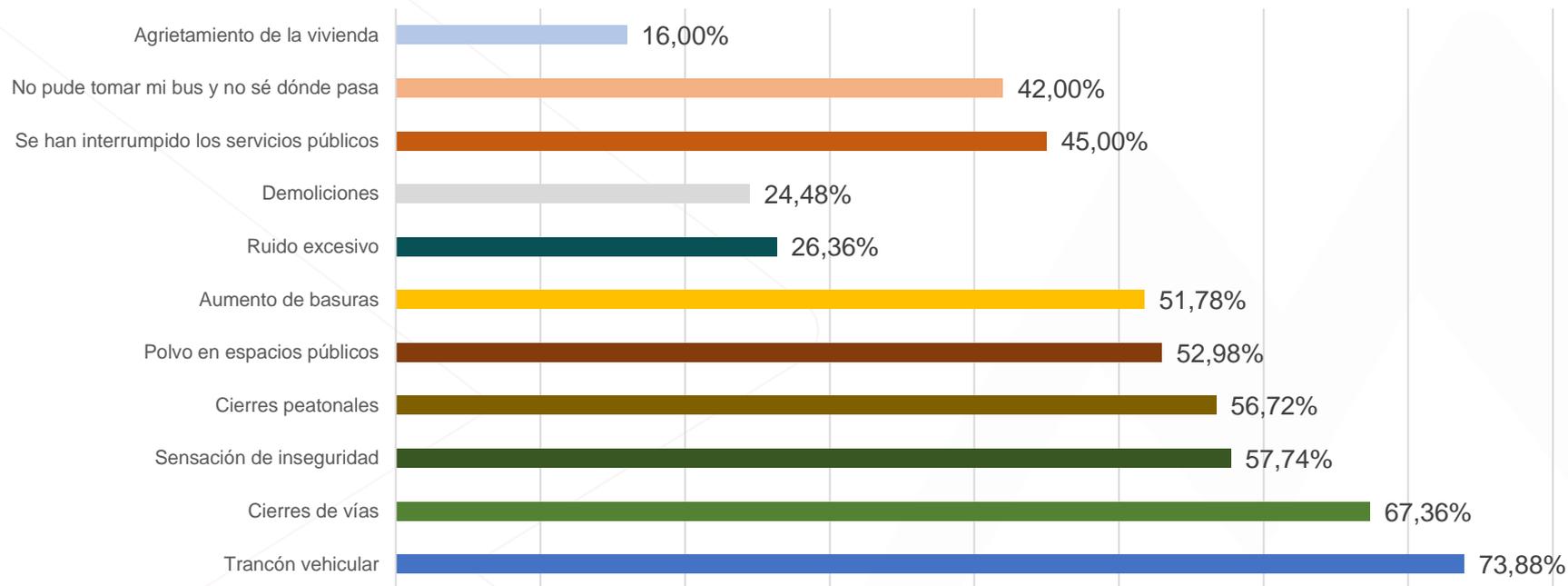
65,96%

TIENE UNA
PERCEPCIÓN
POSITIVA SOBRE
EL AVANCE
DE LAS OBRAS

n=5800

2.2 Afectaciones

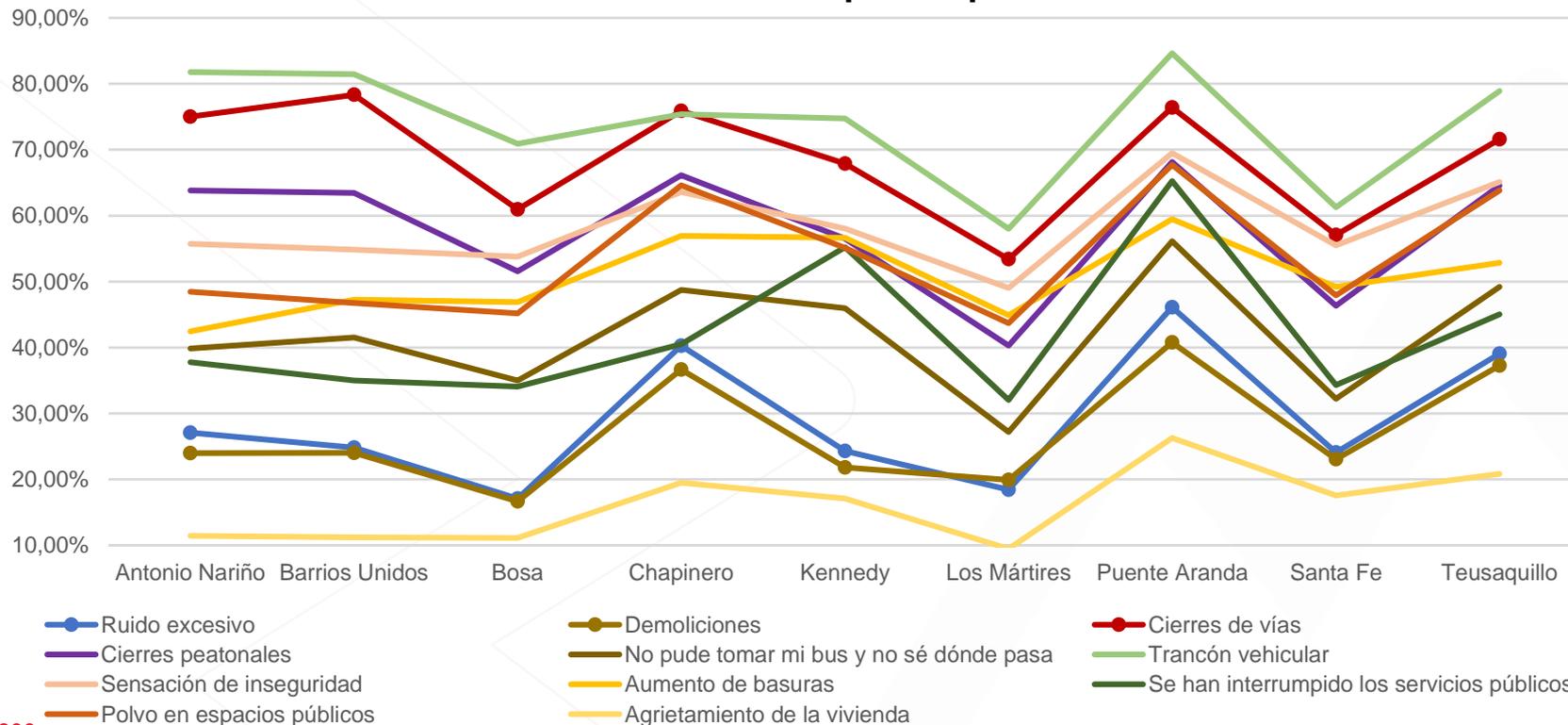
Sí ha sufrido alguna de las siguientes afectaciones debido a las obras en el barrio o localidad que se vienen adelantando por las obras del Metro



n=5800

2.2 Afectaciones

Sí ha sufrido alguna de las siguientes afectaciones por las obras del Metro en el barrio o localidad. Respuesta por localidades



n=5800

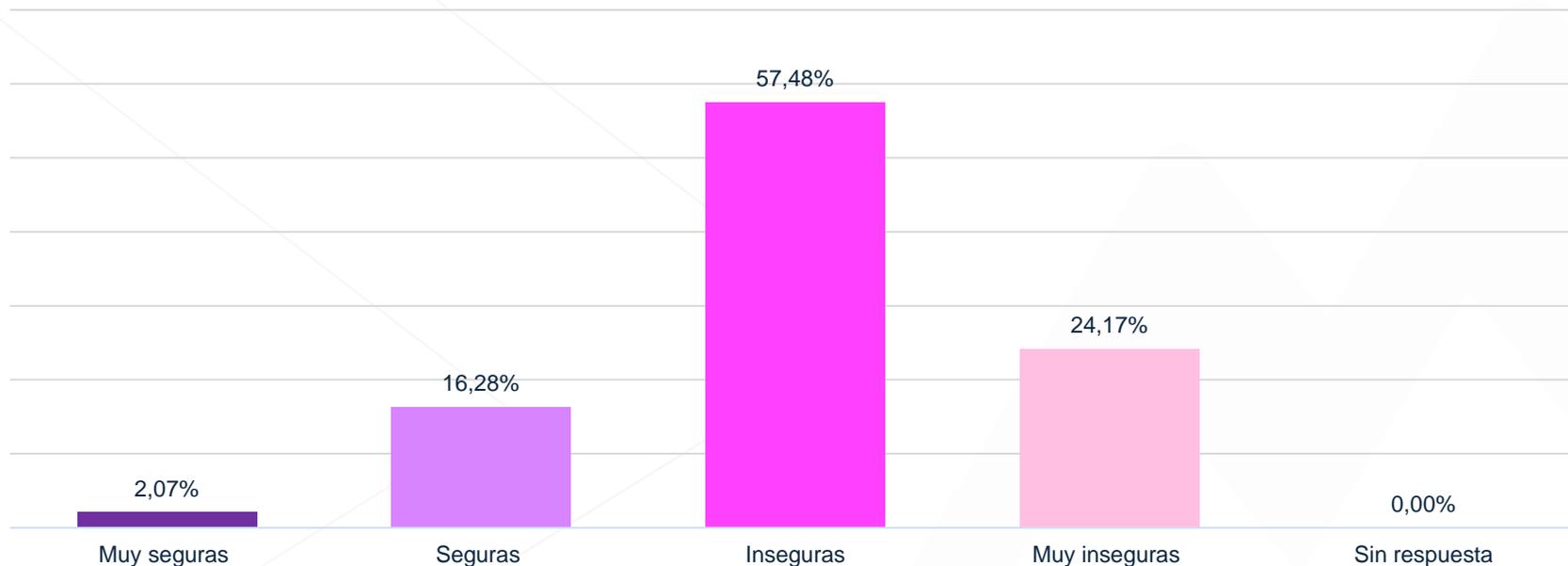
Problemáticas de seguridad

n=5800



2.3 Problemáticas de seguridad

¿Qué tan seguras cree usted que se sienten las mujeres que transitan por las obras de construcción del Metro de Bogotá?



n=5800

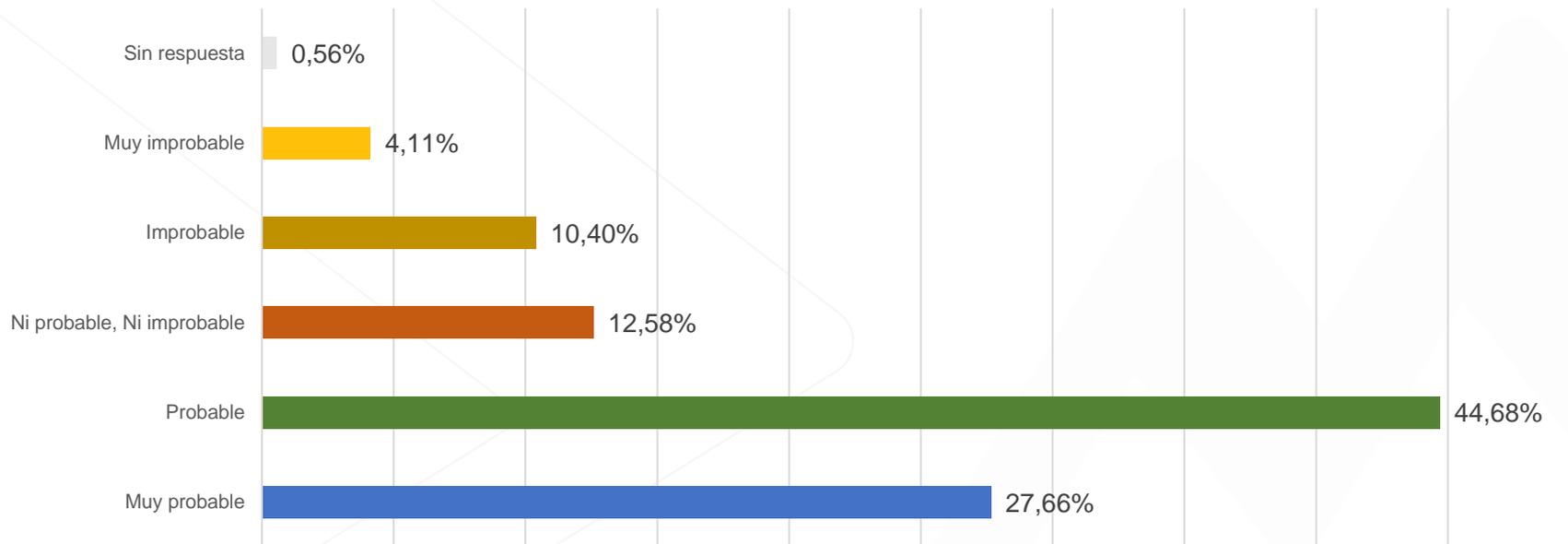
Problemáticas de comercio

Reconocidos como comerciantes: 1240



2.4 Problemáticas de comercio

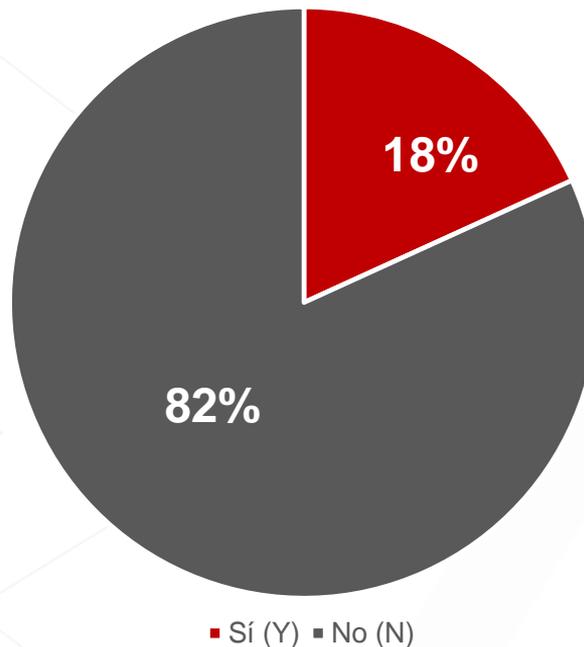
Sí cree que el metro beneficiará el crecimiento de su negocio en el futuro



n=1240

2.4 Problemáticas de comercio

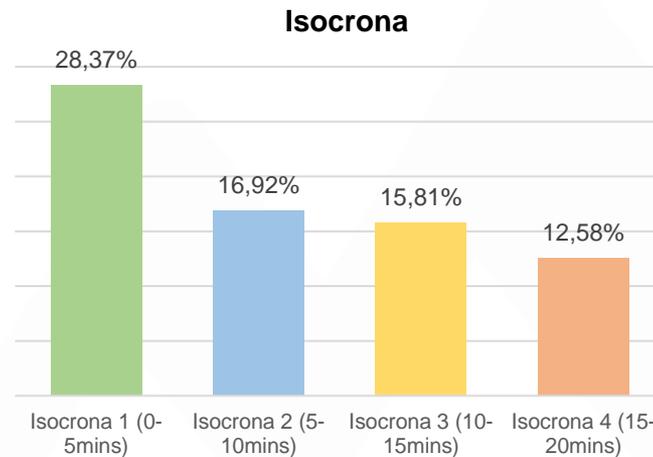
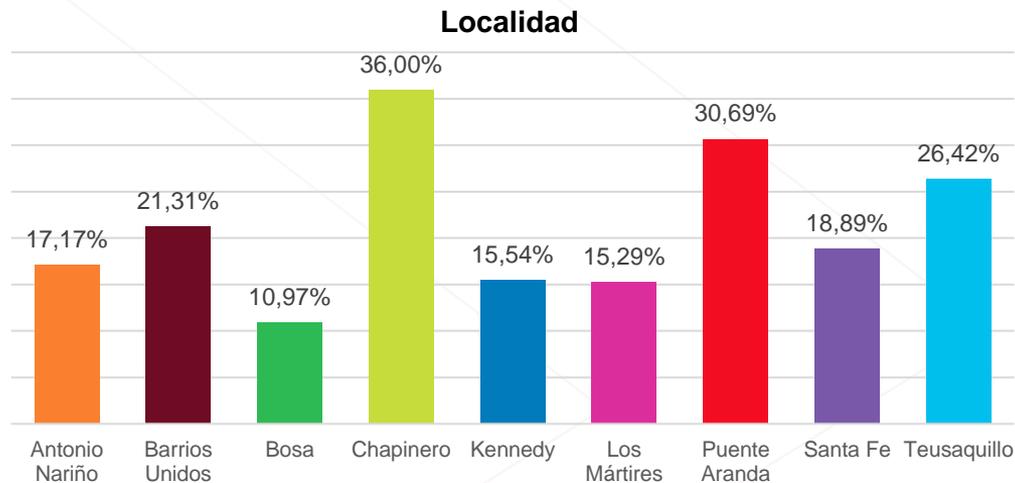
¿Considera que la seguridad de su negocio se ha visto afectada debido a las obras?



n=1240

2.4 Problemáticas de comercio

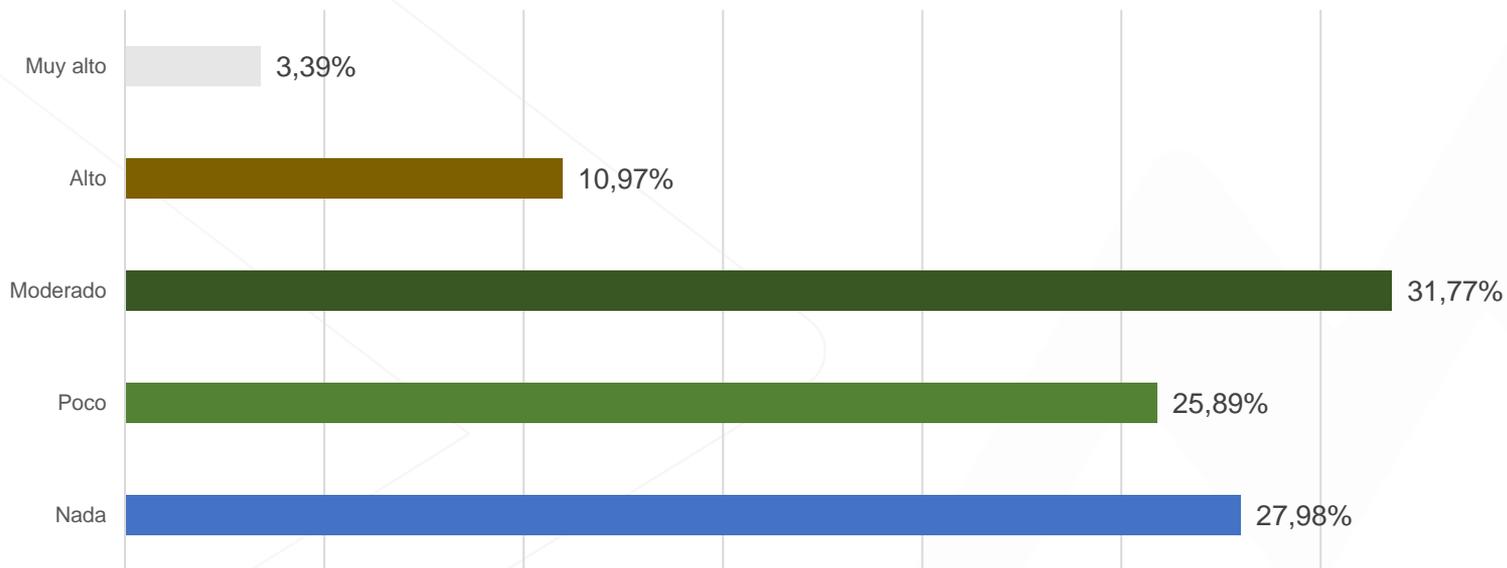
Sí considera que la seguridad de su negocio se ha visto afectada debido a las obras (18% de la pregunta anterior)



n=1240

2.4 Problemáticas de comercio

¿Qué tan significativo ha sido el aumento en sus costos de operación debido a los cambios por las obras?



n=1240

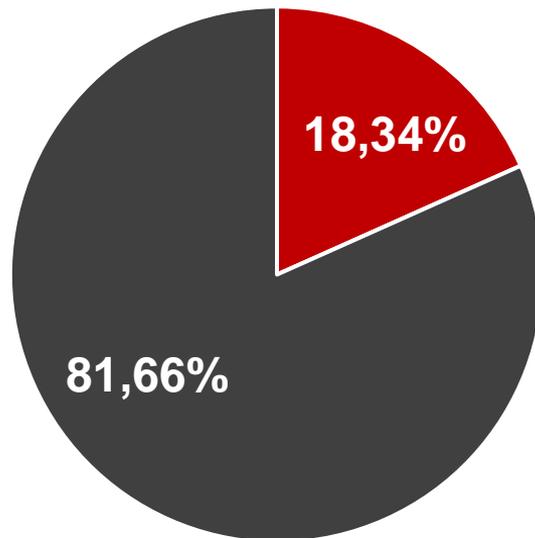
Impactos sociales y ambientales

n=5800



2.5 Impactos sociales

¿Considera que las obras del Metro han limitado el acceso a servicios básicos como hospitales o escuelas en su comunidad?



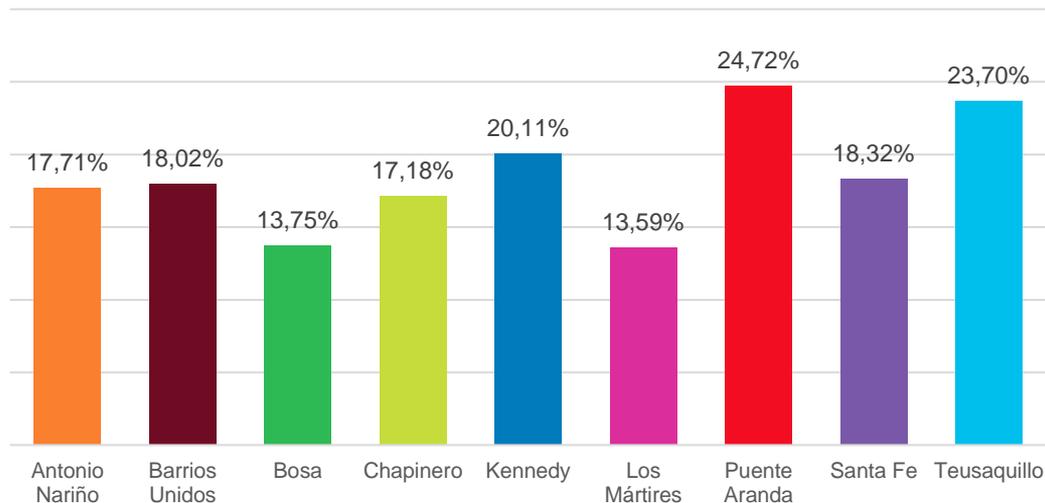
n=5800

■ Sí ■ No

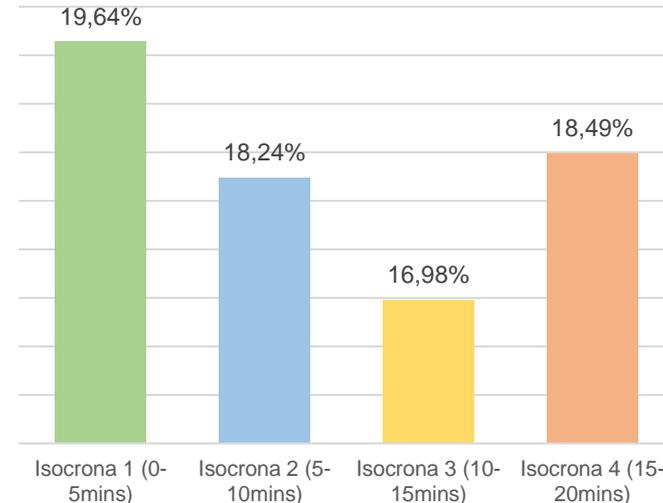
2.5 Impactos sociales

Sí considera que las obras del Metro han limitado el acceso a servicios básicos como hospitales o escuelas en su comunidad (18.3% de la pregunta anterior)

Localidad

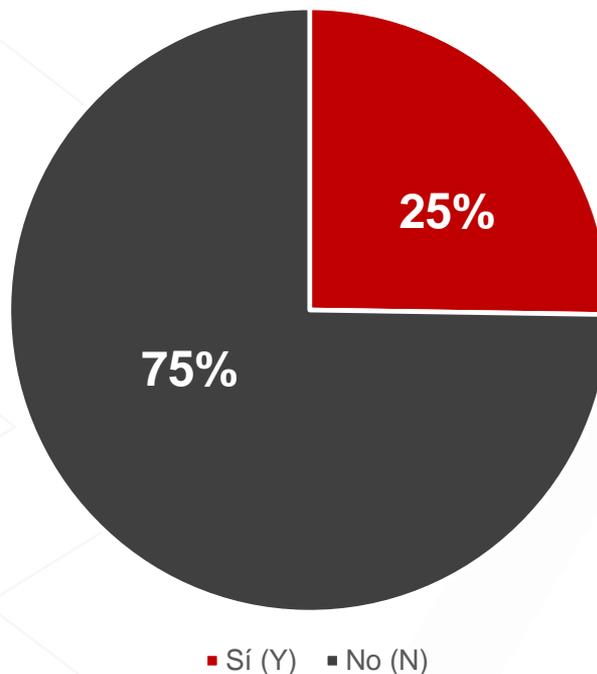


Isocronas



2.6 Impactos ambientales

¿Percibe que las obras del metro han incrementado la generación de residuos sólidos en su comunidad?



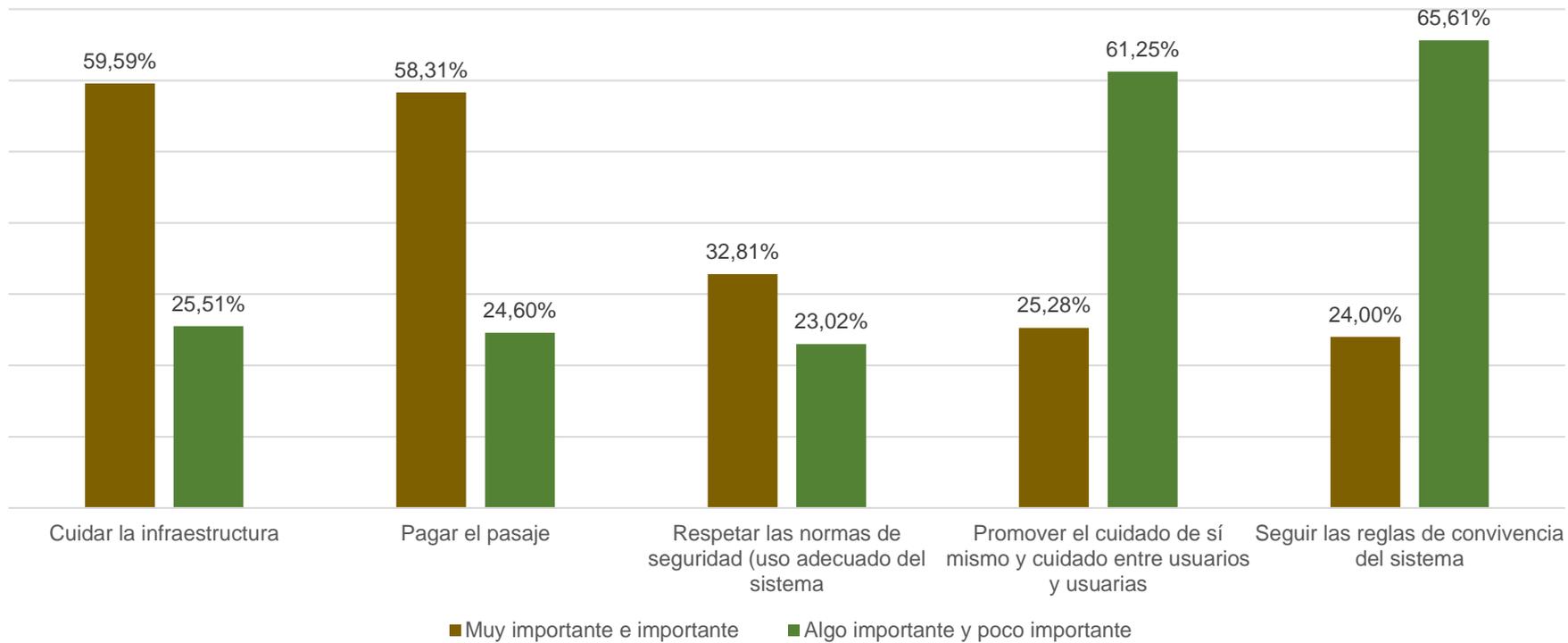
n=5800

3. Cultura ciudadana



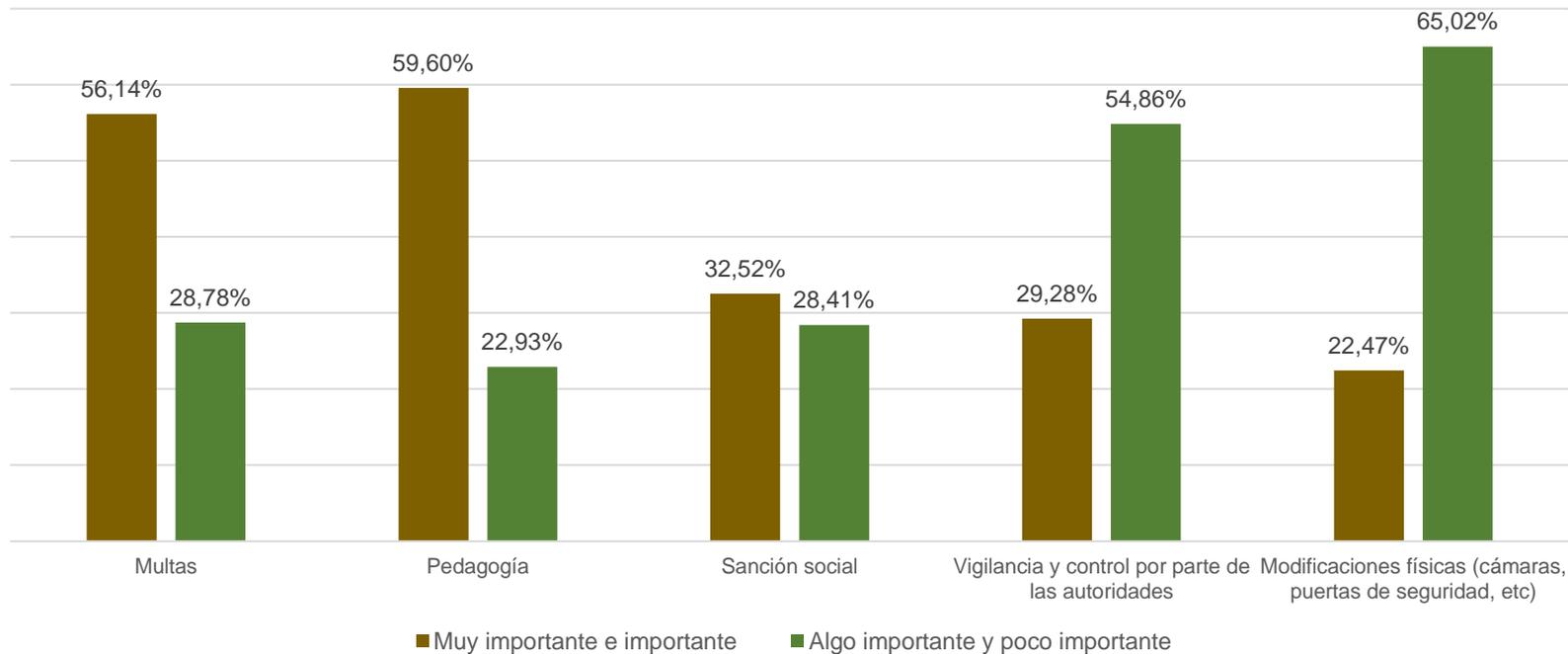
3. Cultura ciudadana

Comportamientos deseables de los usuarios del metro



3. Cultura ciudadana

Mecanismos para concientizar al ciudadano sobre el buen uso del Metro de Bogotá



3. Cultura ciudadana

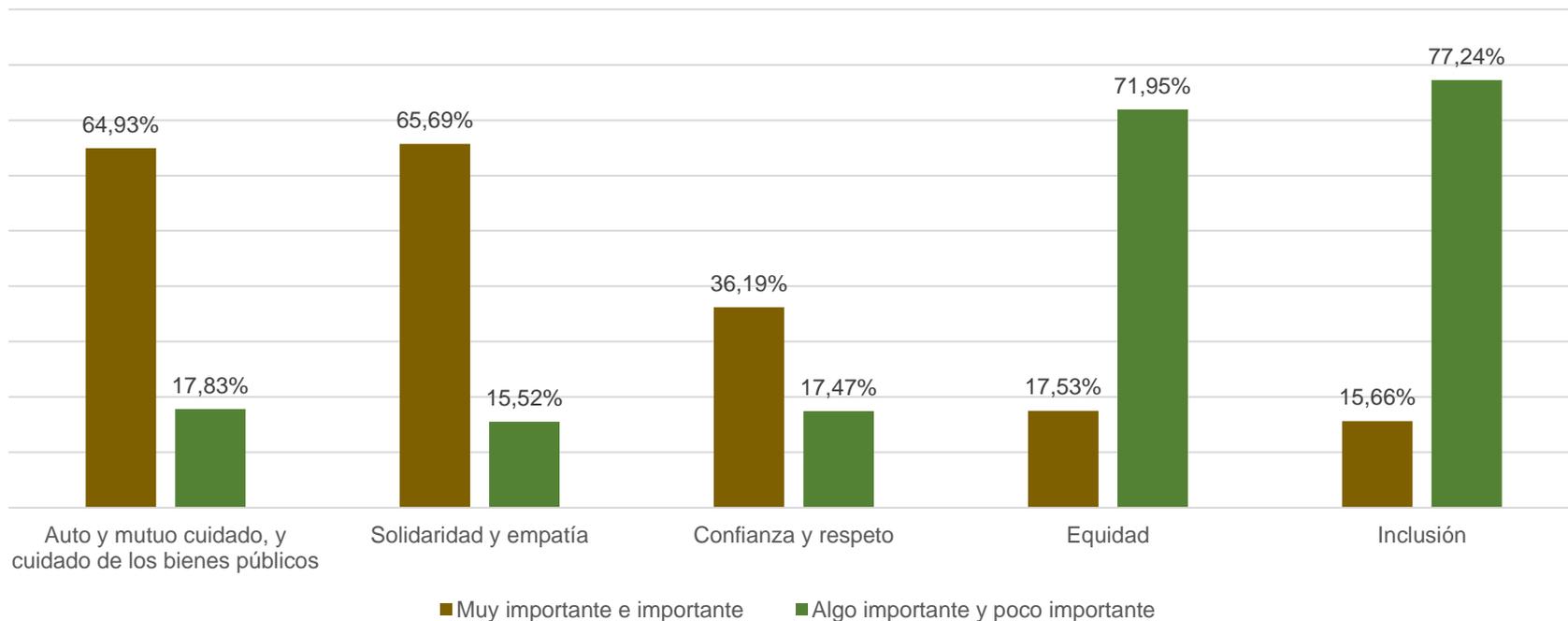
¿Qué medidas considera que debe liderar la Empresa Metro de Bogotá para promover la cultura ciudadana durante la construcción del metro?



n=5800

3. Cultura ciudadana

Aspectos para construir una cultura ciudadana de la Red Metro de Bogotá



Gracias

