

¡Bienvenidos!

Queremos que conozcas

las 10 estrategias de participación

formuladas por la Empresa Metro de Bogotá, en el marco del Plan de Acción de Participación Ciudadana 2025:



Fase Preparatoria

1

Autodiagnóstico del Plan de Participación Ciudadana

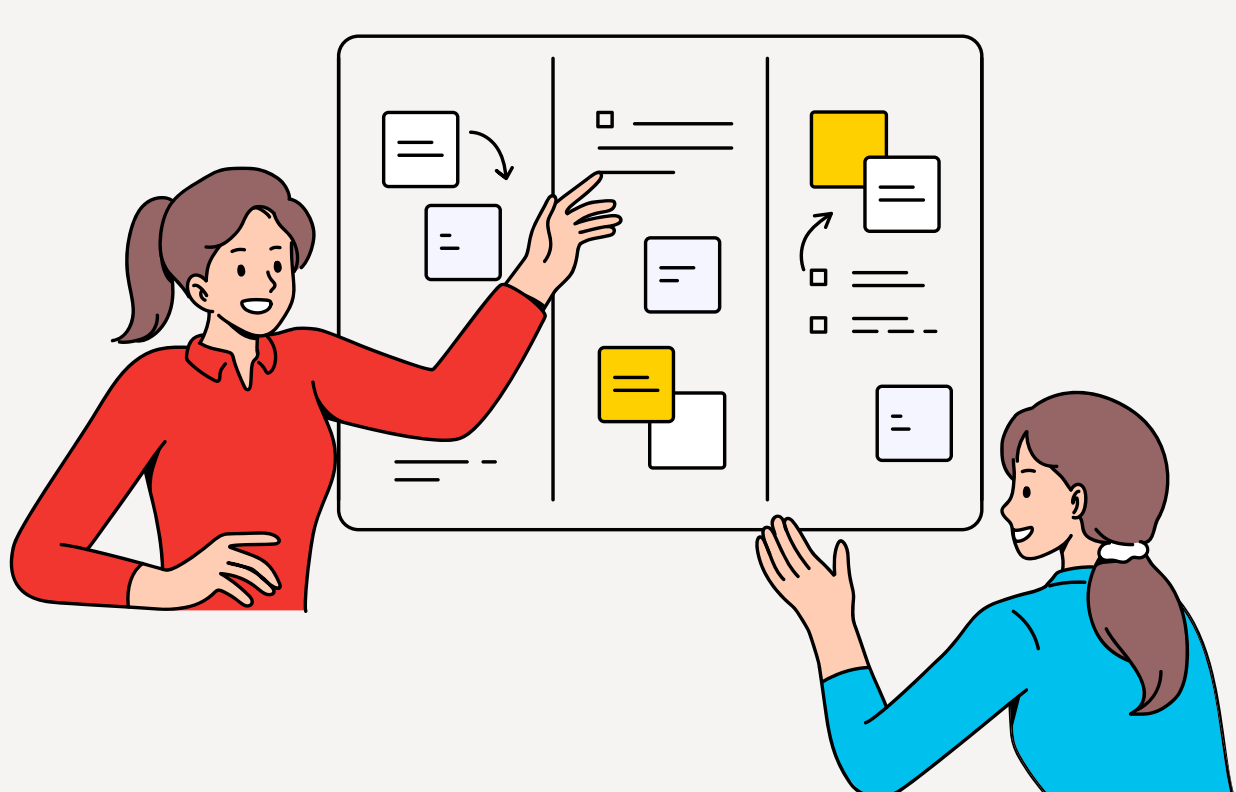
Con base en la experiencia de la vigencia anterior, realizamos un autodiagnóstico de la EMB en la implementación de las acciones en materia de Participación Ciudadana. Este ejercicio nos permite evidenciar buenas prácticas, lecciones aprendidas, oportunidades de mejora y planear las acciones para esta vigencia.



2

Formulación del Plan de Acción de Participación Ciudadana 2025

Con la formulación de las estrategias de Participación Ciudadana, establecemos la ruta para su implementación. Las cuales puedes consultar en el siguiente enlace: xxxx



3

Socialización del estado de la participación ciudadana en la entidad

La EMB comprometida con la transparencia y acceso a la información pública, socializa a los grupos de interés sobre los avances y resultados del autodiagnóstico y el plan de acción 2025.

Fase Implementación Participativa

4

Proceso permanente de rendición de cuentas con la ciudadanía

La EMB realiza de manera anual una rendición de cuentas sobre su gestión y participa y apoya los espacios de Rendición de Cuentas locales y del nodo movilidad, fomentando la participación de la comunidad, el diálogo y el control ciudadano.

5

Implementación de espacios de participación y socialización sobre el avance de los proyectos

En los proyectos a cargo de la EMB realizamos de manera permanente actividades de socialización e información con las comunidades y partes interesadas, con el fin de presentar sus avances, aclarar dudas y promover el control social.

6

Promoción y divulgación de las actividades de participación dirigidas a los grupos de interés

Realizamos la difusión por nuestras redes sociales y canales internos, de los espacios de participación y socialización.

7

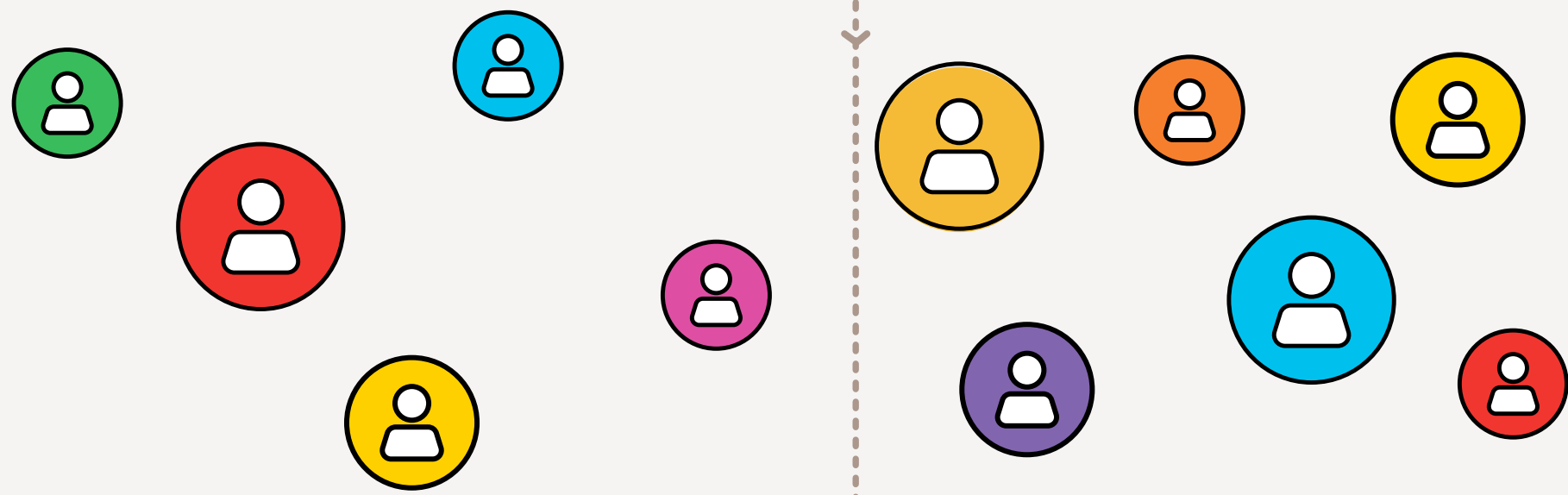
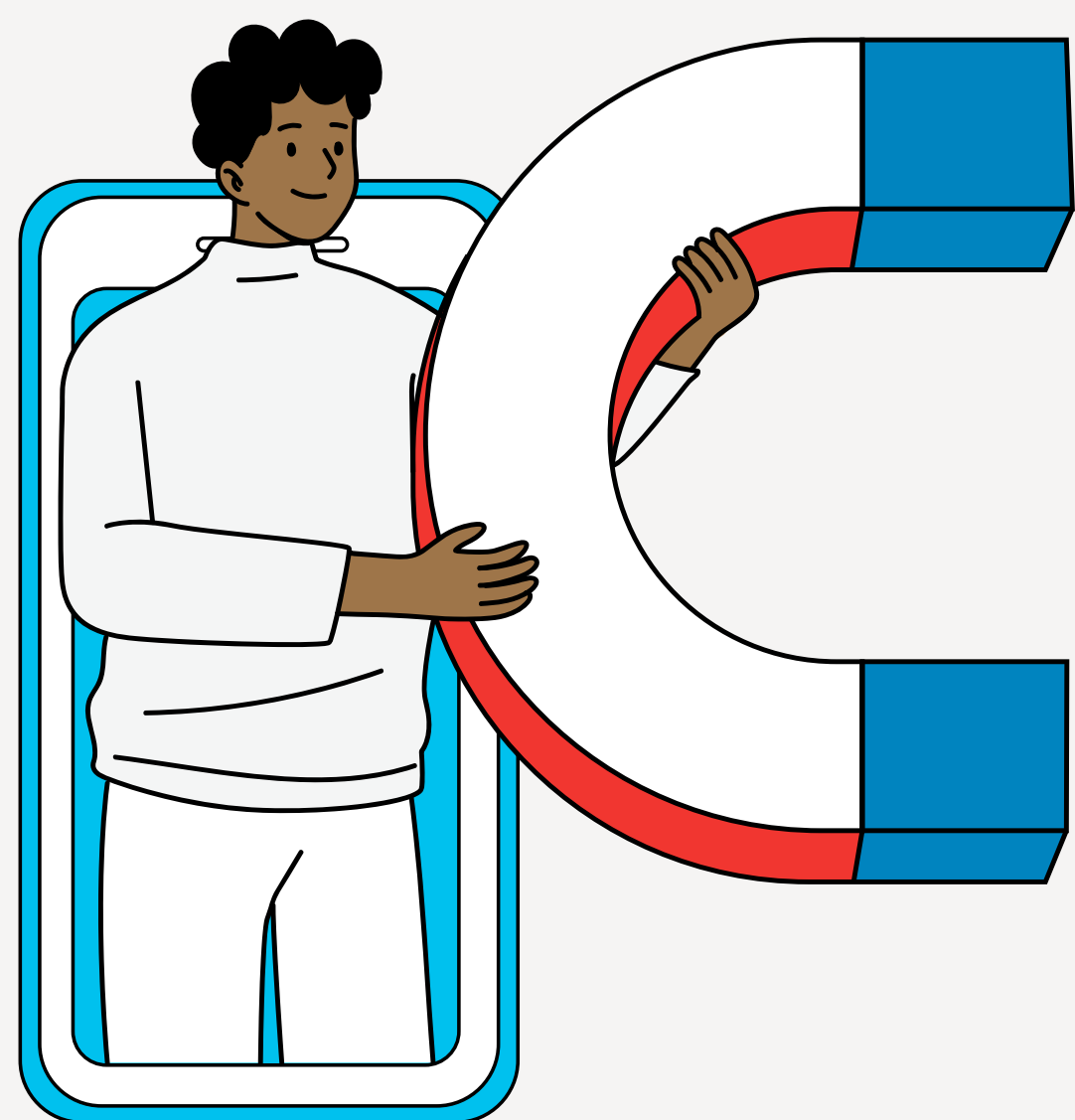
Caracterización de los grupos de valor e interés

De manera periódica actualizamos nuestra caracterización, con el fin de convocar a nuestros grupos de interés a los diferentes espacios y mantener el relacionamiento y diálogo.

8

Formulación de un cronograma de actividades de participación

Publicamos semanalmente la Agenda que incluye las actividades para que todos los interesados conozcan las acciones del Plan de Acción de Participación.



9

Recolección y sistematización de información sobre la evaluación de los procesos de participación ciudadana desarrollados

En la Empresa Metro de Bogotá recopilamos y organizamos información para evaluar cómo ha sido la participación de la ciudadanía en nuestros procesos.

10

Documentación de las buenas prácticas en materia de participación ciudadana

En la Empresa Metro de Bogotá registramos y compartimos las mejores experiencias de participación ciudadana para fortalecer el trabajo con la comunidad y proyectar oportunidades de mejora



La Empresa Metro de Bogotá reafirma su compromiso con una participación ciudadana activa, transparente y efectiva. ¡Les invitamos a ser partícipes de este proceso y continuar en este trabajo conjunto.