

INFORME SISTEMATIZACIÓN ENCUESTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

INTRODUCCIÓN

El presente informe presenta los resultados del proceso de sistematización de 38 encuestas aplicadas en diferentes espacios liderados por la Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) de la Empresa Metro de Bogotá. Estas encuestas se diseñaron con el propósito de recopilar percepciones, opiniones y sugerencias de los participantes en relación con los procesos de participación ciudadana y control social promovidos por la entidad.

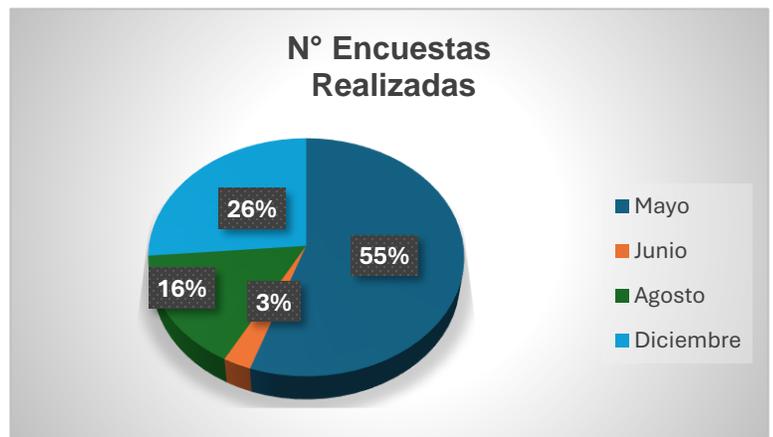
La sistematización de estas encuestas tiene como objetivo principal identificar fortalezas, oportunidades de mejora y áreas críticas en la implementación de estrategias de participación ciudadana y control social, con el fin de fortalecer el vínculo entre la institución y las comunidades involucradas, y asegurar un cumplimiento efectivo de los principios de transparencia y corresponsabilidad y continuar promoviendo un enfoque más inclusivo y participativo en las acciones de la Subgerencia.

El informe se estructura en varias secciones. En primer lugar, se describe la información general, datos de los encuestados, resultados preguntas relacionadas con oportunidades de mejora en el proceso de participación y control social y recomendaciones.

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Encuestas realizadas

Mes	N° Encuestas Realizadas
Mayo	21
Junio	1
Agosto	6
Diciembre	10
TOTAL	38



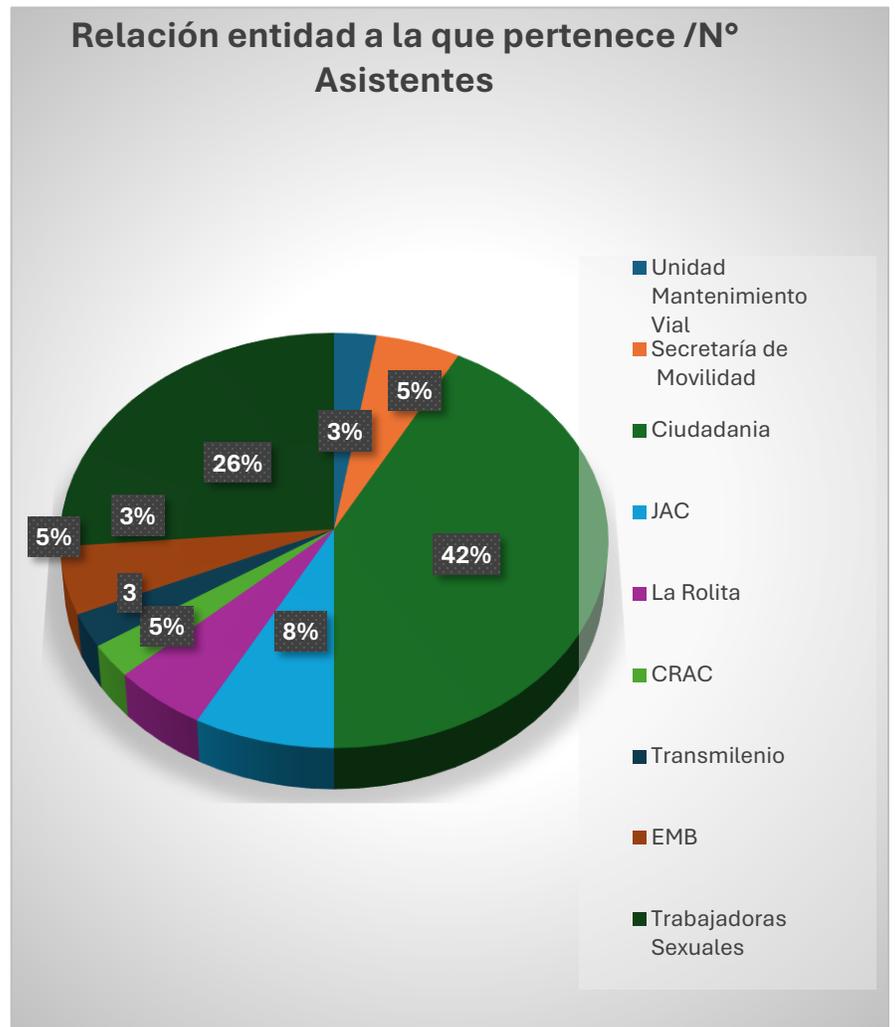
Análisis de las encuestas realizadas por mes

La distribución de las 38 encuestas aplicadas evidencia una concentración en mayo y diciembre, lo que posiblemente indica que hubo un mayor esfuerzo para el registro de las encuestas o una mayor disposición de los participantes de las actividades para aplicarlas.

En junio, solo se realizó 1 encuesta, equivalente al 2.6% del total. Esto refleja una disminución notable en la recolección de información, lo cual puede deberse a factores como menor programación de actividades, cambios en prioridades o limitaciones operativas.

1.2. Relación entidad, organización o colectivo al que pertenece

Relación entidad a la que pertenece	N° Encuestados
Unidad Mantenimiento Vial	1
Secretaría de Movilidad	2
Ciudadanía	16
JAC	3
La Rolita	2
CRAC	1
Transmilenio	1
EMB	2
Trabajadoras Sexuales	10
TOTAL	38



Análisis por categoría

La ciudadanía constituye el grupo más representativo, con **42.11% del total** de encuestados. Esto sugiere que la mayoría de las encuestas se dirigieron a personas de la comunidad general, lo cual es relevante para capturar percepciones amplias sobre los temas evaluados.

Seguido de la participación del grupo de actividades sexuales pagas (Trabajadoras sexuales), con una representación el **26.32%** del total, la inclusión de este colectivo refleja un enfoque inclusivo y diferenciado en la aplicación de las encuestas.

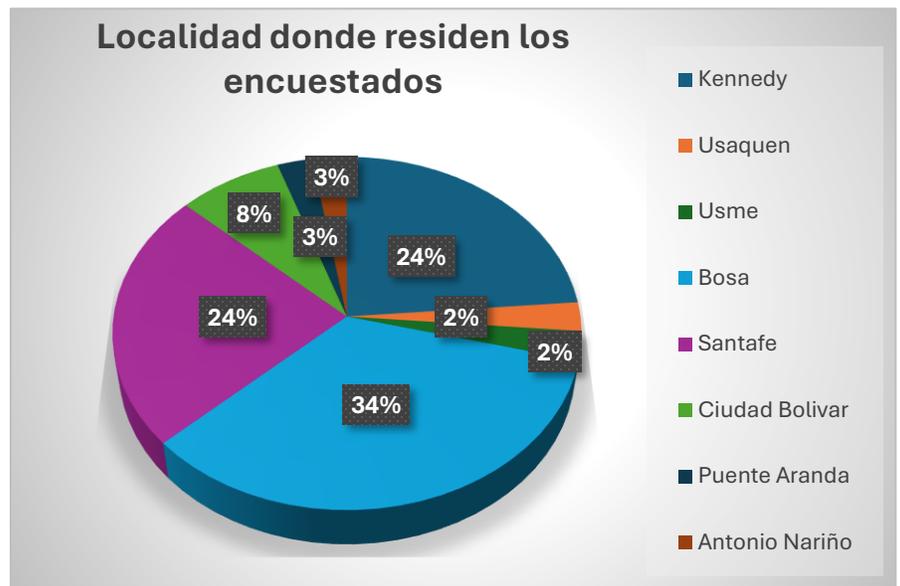
Los encuestados de JAC representan el **7.89%**, mostrando una participación de estos actores comunitarios, quienes tienen un rol clave en la representación de intereses locales.

Otros actores institucionales (Unidad Mantenimiento Vial, Secretaría de Movilidad, La Rolita, CRAC, Transmilenio y EMB), estos grupos suman 9 encuestados, equivalentes al 23.68% del total. Este dato evidencia un involucramiento institucional moderado en el proceso, aunque cada entidad específica cuenta con una representación baja (entre 1 y 2 encuestados).

2. INFORMACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

2.1. Localidad donde residen los encuestados

Localidad	N° Encuestados
Kennedy	9
Usaquén	1
Usme	1
Bosa	13
Santafé	9
Ciudad Bolívar	3
Puente Aranda	1
Antonio Nariño	1
TOTAL	38



La localidad de Bosa representando el **34.21%** del total, indica una fuerte participación de la comunidad, probablemente relacionada con la implementación de actividades específicas, una mayor accesibilidad a las encuestas, o muestran mayor interés por el proyecto Metro.

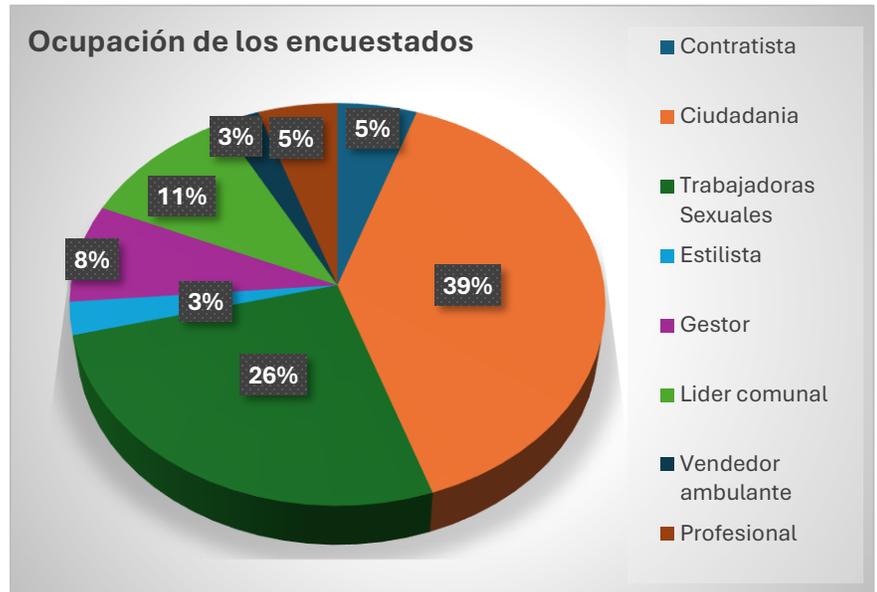
Kennedy y Santa Fe (9 encuestados cada una): Ambas localidades tienen una participación significativa, cada una representando el **23.68%** del total. Este dato resalta el interés o la focalización de esfuerzos en estas zonas.

Ciudad Bolívar (3 encuestados): Representa el **7.89%** del total. Si bien la cifra es menor que en las localidades anteriores, su participación es destacable, teniendo en cuenta que esta localidad no es zona directa del proyecto Metro, podría reflejar que los ciudadanos tienen vínculos con zona de influencia con alguno de los tramos del proyecto.

Usaquén, Usme, Puente Aranda y Antonio Nariño (1 encuestado cada una): Estas localidades presentan una participación baja, cada una aportando únicamente el **2.63%** de los encuestados. Esto podría reflejar limitaciones en el alcance territorial de las encuestas o una menor conexión con las actividades desarrolladas por la Subgerencia en estas zonas.

2.2. Ocupación de los encuestados

Ocupación de los encuestados	N° Encuestados
Contratista	2
Ciudadanía	15
Trabajadoras Sexuales	10
Estilista	1
Gestor	3
Líder comunal	4
Vendedor ambulante	1
Profesional	2
TOTAL	38



El grupo de “Ciudadanía” representa el **39.47%** del total, siendo el más numeroso. Esto indica que las encuestas se dirigieron principalmente a ciudadanos sin roles específicos, probablemente para obtener una percepción general de la población sobre los temas evaluados.

Trabajadoras sexuales, con un **26.32%**, su alta participación sugiere que el ejercicio tuvo un enfoque inclusivo, orientado a conocer las perspectivas de este colectivo y a la implementación de las Políticas Públicas de actividades sexuales pagas.

Líderes comunales, este grupo representa el **10.53%** del total, destacando la participación de actores sociales con un vínculo directo al proyecto Metro que suelen tener una incidencia en las dinámicas locales.

Los gestores institucionales constituyen el **7.89%**, lo que refleja su involucramiento en el proceso como posibles intermediarios o responsables de las actividades.

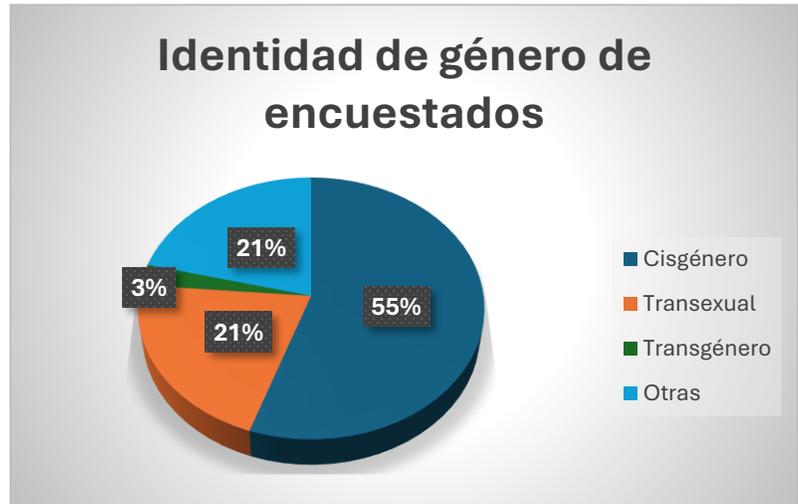
Contratistas y profesionales, con el **5.26%** del total, indicando una representación específica de acuerdo a la competencia de acuerdo a la entidad que representa, ya sea para implementación de políticas públicas o apoyando acciones del proyecto Metro.

Estilistas y vendedores ambulantes (1 encuestado cada uno):

Estos grupos son los menos representados, cada uno con un **2.63%**. Su baja participación podría deberse a que no forman parte del público objetivo principal de las actividades, pero que residen o laboran en las zonas directas o indirectas del proyecto Metro.

2.3. Identidad de género de encuestados

Identidad de Género	N° Encuestados
Cisgénero	21
Transexual	8
Transgénero	1
Otras	8
TOTAL	38

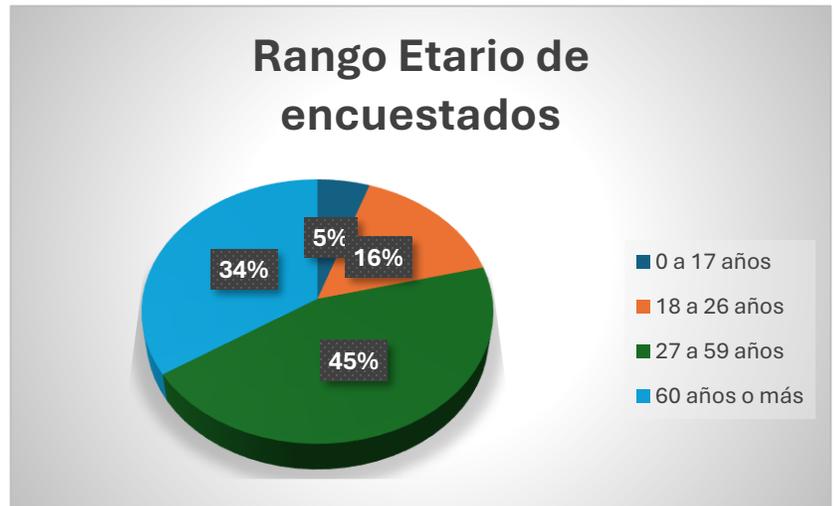


Predominancia cisgénero: La mayoría de los encuestados pertenece al grupo cisgénero, lo que refleja las características generales de la población. Sin embargo, la proporción de personas transexuales y otras identidades es destacable.

Representación significativa de diversidades: La suma de transexuales, transgénero y otras identidades (42.11%) evidencia una muestra diversa que incluye un porcentaje importante de personas con identidades de género distintas a la cisnormativa, indicando un enfoque inclusivo

2.4. Rango Etario

Rango etario	N° Encuestados
0 a 17 años	2
18 a 26 años	6
27 a 59 años	17
60 años o más	13
TOTAL	38



27 a 59 años, este rango es el más numeroso, representando el **44.74%** del total. Esto refleja que la población adulta en edad laboral es la más involucrada en las actividades de la encuesta, probablemente por su vinculación directa con los temas abordados, o posiblemente a los roles que desempeñan tienen un vínculo con el proyecto Metro.

60 años o más, este grupo constituye el **34.21%** del total, destacando una participación significativa de adultos mayores. Su representación podría ser indicativa de un interés particular con temas sociales o ambientales tratados.

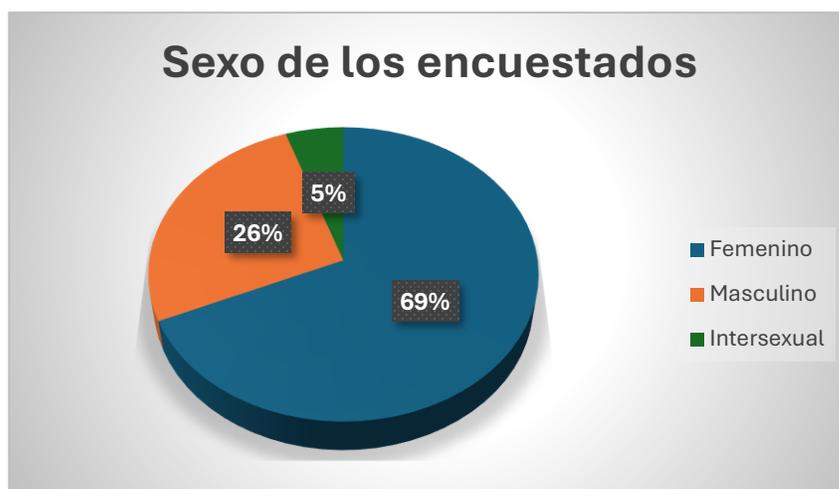
18 a 26 años, la participación juvenil es menor con un **15.79%** en comparación con otros rangos, lo que podría reflejar dificultades en la convocatoria o falta de interés en estos temas relacionados con proyecto Metro.

0 a 17 años, este rango de edad es la menos representado, con solo el **5.26%** del total. Esto es entendible, ya que es poco común que menores de edad participen activamente en este tipo de ejercicios, excepto las actividades que se podrían haber desarrollado con comunidad estudiantil, (colegios, instituciones educativas, Universidades).

Como estrategia para vincular población de niños y jóvenes, se podrían diseñar actividades como el uso de herramientas digitales o temas de artes escénicas, teatro que promuevan el sentido de pertenencia con el proyecto Metro.

2.5. Sexo de los encuestados

Sexo	N° Encuestados
Femenino	26
Masculino	10
Intersexual	2
TOTAL	38



La alta participación de mujeres podría deberse a una mayor representación de roles femeninos en las actividades evaluadas o a la naturaleza del ejercicio, que posiblemente tuvo un enfoque especial en grupos donde predominan las mujeres.

Aunque los hombres tienen una representación significativa, su proporción es mucho menor. La inclusión de personas intersexuales, aunque limitada, muestra una intención de participar en actividades que involucren temas del proyecto Metro.

3.RESULTADOS PREGUNTAS RELACIONADAS CON OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL

3.1. Claridad y pertinencia en el procedimiento de las intervenciones en las actividades

¿El procedimiento para las intervenciones fue claro y pertinente?	N° Encuestados
SI	38
NO	0
TOTAL	38



La percepción positiva de los encuestados probablemente se debe a una adecuada socialización durante el desarrollo de las actividades, a la claridad en los objetivos y al uso de un lenguaje apropiado y pertinente. Esto permitió que los mensajes fueran comprendidos de manera efectiva por los participantes y que los temas tratados se ajustaran a sus inquietudes y expectativas.

3.2. ¿Qué aspectos crees que podríamos mejorar para futuros espacios de participación?

¿Qué aspectos crees que podríamos mejorar para futuros espacios de participación?	N° Encuestados
Mejorar los tiempos de las actividades	4
Frecuencia de las actividades	6
Mejorar el sonido	3
Mayor convocatoria	3
Temas más concretos	3
Servicios de baño habilitados	2
Ninguna	17
TOTAL	38



Alta satisfacción: El alto porcentaje de respuestas en "Ninguna" refleja que los espacios de participación, en general, cumplen con las expectativas de los participantes y fue de su interés.

Áreas de mejora más destacadas: La frecuencia de las actividades y los tiempos (duración larga) para el desarrollo de las actividades son los puntos principales para abordar para optimizar las dinámicas participativas, algunos participantes perciben que las actividades podrían realizarse con mayor regularidad para mantener la participación y promover el sentido de pertenencia hacia el proyecto Metro.

Aspectos técnicos y logísticos: Mejorar el sonido y habilitar servicios de baño son mejoras técnicas que podrían incrementar la comodidad y accesibilidad de los asistentes.

CONCLUSIONES SISTEMATIZACIÓN ENCUESTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

- Se destaca la mayor participación de la ciudadanía general y colectivos específicos como trabajadoras sexuales destacando así que se está llevando a cabo un proceso participativo con enfoque inclusivo.
- Las localidades como Bosa, Kennedy y Santa Fe mostraron niveles significativos de participación, lo que evidencia que estas zonas son claves para la implementación del plan de acción de las Políticas Públicas LGTBI, Mujer y Género, Participación Ciudadana y Actividades Sexuales pagas.
- En cuanto a diversidad de identidades y ocupaciones, la encuesta reflejó una amplia diversidad de identidades de género.
- Las ocupaciones variaron desde ciudadanía general hasta líderes comunales, lo que permite evidenciar que hay variedad de participación de diferentes actores sociales.
- En cuanto a proceso de participación, un 100% de los encuestados consideró que las intervenciones realizadas en las actividades desarrolladas fueron claras, pertinentes y lenguaje adecuado.
- Según los porcentajes de la baja participación en algunas localidades y entre grupos etarios de infancia, adolescentes y adultos jóvenes, indica la necesidad de crear estrategias para ampliar la cobertura territorial y ampliar los actores sociales diversos, desarrollar actividades más inclusivas para menores de edad y jóvenes, empleando herramientas creativas como artes escénicas, incrementar la frecuencia de actividades para mantener el interés y sentido de pertenencia hacia el proyecto.
- El desarrollo de las actividades en espacios más accesibles, con adecuada ventilación, iluminación y servicios básicos, asegura una buena disposición de los actores sociales a participar.