



PROYECTOS DE INVERSIÓN 2024 INFORME EJECUTIVO

Plan de Desarrollo:	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI . 2020-2024	
Propósito:	4 - Hacer de Bogotá región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible	
Programa:	50 - Red de Metros	Corte: 31 de mayo
Meta PDD:	383 - Definir e implementar dos estrategias de cultura ciudadana para el sistema de movilidad, con enfoque diferencial, de género y territorial, donde una de ellas incluya la prevención, atención y sanción de la violencia contra la mujer en el transporte.	
Proyecto de Inversión:	7521 - Construcción de cultura Metro para Bogotá	BPIN: 2020110010087

1	Necesidad del proyecto
	<p>La indiferencia y apatía por parte de la ciudadanía en la ejecución de proyectos de infraestructura vial se ha presentado a lo largo de la historia de Bogotá, siempre se ha mencionado que la capital es de todos, pero de nadie, ya que recibe un alto número de personas que llegan en busca de mejores oportunidades, muchas veces dejando a sus familias, afectos y costumbres en regiones o ciudades de las que tuvieron que salir por distintas circunstancias.</p> <p>Este fenómeno hace que en Bogotá converjan un sin número de razas, culturas, costumbres y acentos que se ven obligados a compartir un mismo espacio que muchas veces en temas de sistemas de transporte se queda corto frente a la alta demanda. Sistema que a través de los años se ha modificado e intentado ampliar pero que por distintas circunstancias sociales, económicas y políticas no ha logrado satisfacer la necesidad de movilidad de la población y por el contrario ha empezado a mostrar un deterioro en la infraestructura de la ciudad y un retraso en su gestión institucional provocando que la ciudadanía no crea en los distintos proyectos adelantados por las administraciones y tampoco participe de los</p>

2	Objetivos del Proyecto
	<p>Objetivo General: Participar en el desarrollo de la estrategia de cultura ciudadana del sistema de movilidad, promoviendo actitudes de solidaridad y tolerancia para la fase de obras; aprovechamiento, respeto, cuidado y uso adecuado en las zonas de obra del metro.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Contribuir a la transformación de imaginarios urbanos y convertir al metro en un símbolo de ciudad. Implementar un modelo de gestión social, fortaleciendo los escenarios de participación ciudadana activa que contribuya con la transformación de las condiciones sociales de las comunidades que están asentadas a lo largo del trazado de la PLMB y cerca a las estaciones. Fortalecer la capacidad institucional de trabajar en una causa común, en respuesta a mejorar la calidad de vida de los vecinos y usuarios del Metro.

3	Avance Meta PDD																	
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">Corte 31-may-24</div> <div> <p style="text-align: center;">Avance y proyección Meta PDD Proyecto 7521</p> <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Programación</th> <th>Ejecución Vigencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0,01</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0,05</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0,14</td> <td>0,14</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0,25</td> <td>0,24</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>	Año	Programación	Ejecución Vigencia	2020	0,01	0	2021	0,05	0,05	2022	0,14	0,14	2023	0,25	0,24	2024	-
Año	Programación	Ejecución Vigencia																
2020	0,01	0																
2021	0,05	0,05																
2022	0,14	0,14																
2023	0,25	0,24																
2024	-	-																

4	Metas de gestión
	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar el 100 % de la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá. Promover 100 % de los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estrategia de cultura ciudadana. Articular el 100 % de las actividades entre las dependencias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor.

5	Hitos alcanzados en la vigencia
	<ol style="list-style-type: none"> Articulación para el diseño de las actividades a desarrollar en el proceso de construcción de identidad y marca del Metro de Bogotá, a través de espacios de participación ciudadana, mesas de trabajo, entre otras. Sesiones de articulación con entidades, buscando impulsar procesos de capacitación y socialización. Estas reuniones, mesas de trabajo y capacitaciones se realizaron con diferentes entidades distritales y estuvieron encaminadas a la socialización de la pedagogía en Cultura Ciudadana – Acción Vagón Escuela. Sesiones de articulación, entre las dependencias de la EMB, instituciones distritales y nacionales, con el propósito de ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor.

6	Retrasos y Soluciones de la vigencia
	No se presentan.

7	Importancia de los hitos alcanzados como aportantes a la consecución de los ODS
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p style="font-size: small;">5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> </div> <div> <p>Los hitos conseguidos durante el trimestre analizado, tienen preponderancia contributiva frente al macro propósito distrital número 4 - Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible, esto se logra a través del ODS No. 05 "Igualdad de Género", dado que, poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además tiene un efecto multiplicador en todas las demás áreas del desarrollo y es fundamental para acelerar el desarrollo sostenible.</p> </div> </div>

PROYECTOS DE INVERSIÓN

HISTÓRICO AVANCE META PDD

Corte
31-may

VIGENCIAS	MAGNITUD PROGRAMADA	MAGNITUD EJECUTADA VIGENCIA	AVANCE	
			DE LA VIGENCIA	TRANSCURRIDO PDD
2020	-	-	-	-
2021	0,00	0,00	0,00%	-
2022	0,05	0,05	100,00%	-
2023	0,14	0,14	-	-
2024	0,06	0,05	83,33%	96,00%
Total	0,25	0,24	AL PLAN DE DESARROLLO	96,00%



PROYECTOS DE INVERSIÓN

FICHA 2024

Corte
31-May

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	7521 - Construcción de cultura Metro para Bogotá
Objetivo del proyecto	Participar en el desarrollo de la estrategia de cultura ciudadana del sistema de movilidad, promoviendo actitudes de solidaridad y tolerancia para la fase de obras; aprovechamiento, respeto, cuidado y uso adecuado en las zonas de obra del metro.
Plan de Desarrollo Distrital	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI - 2020-2024
Propósito	4 - Hacer de Bogotá región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible
Programa	49 - Movilidad segura, sostenible y accesible
Meta PDD	383 - Definir e implementar dos estrategias de cultura ciudadana para el sistema de movilidad, con enfoque diferencial, de género y territorial, donde una de ellas incluya la prevención, atención y sanción de la violencia contra la mujer en el transporte
Vigencia	2024

Estado Financiero (Cifras en Millones)

Recurso por Meta - Incluidas CxP		Corte 31-may-24	Avance Recursos Comprometidos Metas Proyecto de Inversión	
Mate 1 - Diseñar e implementar el 100 % de la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá	Dato			
Programado	\$ 577		<p>Recurso programado por meta</p> <p>Recurso ejecutado por meta</p>	
Ejecutado	\$ 577			
Por ejecutar	\$ -			
Meta 2 - Promover 100 % de los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estratégica de cultura	Dato			
Programado	\$ 8		<p>Recurso programado por meta</p> <p>Recurso ejecutado por meta</p>	
Ejecutado	\$ 8			
Por ejecutar	\$ -			
Meta 3 - Articular el 100 % de las actividades entre las dependias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor	Dato			
Programado	\$ 193		<p>Recurso programado por meta</p> <p>Recurso ejecutado por meta</p>	
Ejecutado	\$ 193			
Por ejecutar	\$ -			

Estado Magnitud

Magnitud por Meta		Corte 31-may-24	Avance Magnitud Programada Metas Proyecto de Inversión	
Mate 1 - Diseñar e implementar el 100 % de la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá	Dato			
Programada	12,00%		<p>Magnitud programada por meta</p> <p>Magnitud ejecutada por meta</p>	
Ejecutada	9,00%			
Por ejecutar	3,00%			
Meta 2 - Promover 100 % de los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estratégica de cultura	Dato			
Programada	20,00%		<p>Magnitud programada por meta</p> <p>Magnitud ejecutada por meta</p>	
Ejecutada	15,29%			
Por ejecutar	4,71%			
Meta 3 - Articular el 100 % de las actividades entre las dependias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor	Dato			
Programada	39,00%		<p>Magnitud programada por meta</p> <p>Magnitud ejecutada por meta</p>	
Ejecutada	33,87%			
Por ejecutar	5,13%			